

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	29/12/2025	El Periódico de Cataluña 17	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
2	29/12/2025	El Periódico de Cataluña Cataluña 17	Laigua de laixeta guanya terreny a Espanya	Escrita
3	29/12/2025	La Nueva España Centro 39	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
4	29/12/2025	Levante EMV 15	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
5	29/12/2025	Faro de Vigo 11	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
6	29/12/2025	La Opinión de Murcia 11	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
7	29/12/2025	Diario de Mallorca 13	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
8	29/12/2025	La Provincia 11	Agua. Sostenibilidad El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
9	29/12/2025	El Periódico de Aragón 17	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
10	29/12/2025	Información Alicante 31	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
11	29/12/2025	El Periódico de Extremadura 7	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
12	29/12/2025	Diario Córdoba 5	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
13	29/12/2025	La Opinión de Málaga 7	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
14	29/12/2025	La Opinión A Coruña 13	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
15	29/12/2025	La Opinión de Zamora 15	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
16	29/12/2025	El Correo Gallego 21	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
17	29/12/2025	Diari de Girona 19	Laigua de laixeta guanya terreny a Espanya	Escrita
18	29/12/2025	El Progreso 10	Aqualia usará en Monforte un camión especial para una avería en O Casar	Escrita
19	29/12/2025	Diario de Ibiza 21	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
20	29/12/2025	Viva Campo de Gibraltar 5	Desvíos este lunes en el centro de Algeciras por obras	Escrita
21	29/12/2025	El Día 31	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
22	29/12/2025	El Periódico Mediterráneo 33	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
23	29/12/2025	El Periódico Mediterráneo Vila- Real 33	El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
24	29/12/2025	Regió 7 Manresa 15	Laigua de laixeta guanya terreny a l'Estat espanyol	Escrita
25	28/12/2025	La Voz de Galicia Vigo Local 3	El Concello de Vigo prorroga la concesión del agua a Aqualia cinco años más	Escrita
26	28/12/2025	Faro de Vigo 7	La oposición sale en tromba contra la prórroga de la concesión a Aqualia	Escrita
27	28/12/2025	Hoy Badajoz 12	Los reventones dejan sin agua a vecinos y negocios de Ciudad Jardín	Escrita
28	28/12/2025	Atlántico Diario 2	El Concello prorrogará otros 5 años el abastecimiento de agua a Aqualia	Escrita
29	28/12/2025	Atlántico Diario 2	El PP advierte: Aqualia no invirtió ni la mitad de los 40 millones prometi...	Escrita
30	28/12/2025	Atlántico Diario 2	El BNG pide que el gobierno local deje de es t a f a r a Vigo	Escrita

31	27/12/2025	El Economista 1, 16	FCC, Acciona y Sacyr se refuerzan en agua: rozan ya los 40.000 millones	Escrita
32	27/12/2025	El Economista 3	La tecnología seguirá tirando de las bolsas	Escrita
33	27/12/2025	La Nueva España Avilés 10	Luz verde para el plan inicial para la mejora de la red de aguas de Naveces	Escrita
34	27/12/2025	Faro de Vigo Pontevedra 14	Poio recibe once ofertas para gestionar el suministro de agua y el saneamie...	Escrita
35	27/12/2025	La Provincia 5	Agua. Sostenibilidad El agua del grifo gana terreno en España	Escrita
36	29/12/2025	El Periódico de Catalunya	El agua del grifo gana terreno en España	Digital
37	29/12/2025	El Periódico de España	El agua del grifo gana terreno en España	Digital
38	29/12/2025	Cadena SER	El Concello de Vigo blinda los grandes servicios públicos en una junta extraordinaria de fin de año	Digital
39	29/12/2025	La Crónica de Badajoz	El agua del grifo gana terreno en España	Digital
40	28/12/2025	Hoy de Extremadura	Turbidez y falta de presión: persisten los fallos en el suministro de agua en Ciudad Jardín	Digital
41	28/12/2025	Salamanca 24 Horas	La calle Hovohambre, totalmente anegada por un reventón	Digital
42	28/12/2025	Atlántico Diario	Imagen de la potabilizadora de O Casal tras las obras de modernización y ampliación.	Digital
43	28/12/2025	diariodevigo.com	Javier Pardo hace declaraciones sobre la prórroga al servicio del agua de AQUALIA en Vigo	Digital
44	27/12/2025	Faro de Vigo	El PP denuncia que el Concello prorrogará por 5 años la concesión a Aqualia...	Digital
45	27/12/2025	El Periódico de Extremadura	Tres días sin agua en plenas navidades: así están los vecinos de un barrio de Badajoz	Digital
46	27/12/2025	Europa Sur	Emalgesa anuncia cambios puntuales en el tráfico en la calle Trafalgar de Algeciras por la reparación de un socavón	Digital
47	27/12/2025	diarioarea.com	Reparación del firme en la calle Trafalgar de Algeciras con posibles afecciones al tráfico hasta el martes	Digital
48	26/12/2025	Cadena SER	Música, teatro y mercados para despedir el año en Xàtiva y comarcas	Digital
49	26/12/2025	diarioarea.com	Corte de agua en Algeciras: Estas son las calles afectadas	Digital
50	26/12/2025	Andalucía Información	Desvíos en la circulación del centro de Algeciras para arreglar un socavón en la calle Trafalgar	Digital
51	26/12/2025	8directo.com	Una rotura en la red deja sin agua a la zona de Getares y El Faro	Digital

AQUALIA COLOMBIA

52	26/12/2025	Diario del Norte 3	Gobierno departamental de La Guajira avanza en la consolidación del Plan de...	Escrita
53	26/12/2025	La Libertad 13	Jornada de siembra de árboles busca recuperar espacios verdes en Aracataca	Escrita
54	27/12/2025	elheraldo.co	Aguas residuales comprometen la estabilidad del Embalse del Guájaro	Digital
55	27/12/2025	laparrilla.co	DIRECTOR ALFONSO PINEDA CHAPARRO	Digital

UN PROYECTO DE aqualia

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarrar inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Aigua. Sostenibilitat

L'aigua de l'aixeta guanya terreny a Espanya

Segons el Baròmetre de Conductes Sostenibles d'Aqualia, més de la meitat de ciutadans ja demanen aigua de l'aixeta en restaurants, una tendència a l'alça associada a una confiança més gran en la qualitat, estalvi i consciència ambiental

Cecilia Vega

En la recerca constant de la sostenibilitat, el mesurament dels hàbits que tenim com a ciutadans es converteix en una brúixola. El Sosteniblòmetre, el mesurador de conductes i hàbits sostenibles que l'operadora Aqualia va posar en marxa el juny del 2022, va néixer amb aquest propòsit: que els ciutadans possessin a prova com de sostenibles són els seus gestos quotidians. En l'última onada, amb dades recollides des del juny al desembre del 2025, ha revelat una tendència prometedora. Sembla que Espanya està fent passos fermes cap a un consum d'aigua més gran de l'aixeta, tot i que el camí cap a la plena circularitat encara requereix certs canvis culturals en l'àmbit domèstic.

La dada més cridanera del VIII Baròmetre de Conductes Sostenibles d'Aqualia, que s'extreu a partir del Sosteniblòmetre, un senzill test en línia d'hàbits diaris, és l'increment del 10% en la variació anual de ciutadans que afirmen demanar aigua de l'aixeta en restaurants. Aquest percentatge se situa en un significatiu 54,5%, 10 punts més que el desembre del 2024 (43,4%). Si els establiments, que tenen l'objectiu que el client se'n vagi satisfet, aposten per l'aigua de la xarxa municipal, es deu a una doble garantia de qualitat i seguretat. No en va, l'aigua de l'aixeta és el producte alimentari amb els controls sanitaris més grans.

Seguretat, sostenibilitat i estalvi

La resistència al consum de l'aigua de la xarxa es basa sovint en mites que l'evidència científica desmunta. La infraestructura que gestiona el cicle integral de l'aigua opera les 24 hores del dia, els 7 dies de la setmana, i l'aigua està sotmesa a un triple control rigorós (sanitari, tècnic i d'autocontrol). El resultat és un producte que compleix i supera el Reial Decret 3/2023, que exigeix el control de més de 50 paràmetres a l'aigua de la xarxa de proveïment, i la qualitat del qual es pot consultar a través del Sistema d'Informació Nacional d'Aigua de Consum (SINAC).



En els tastos d'aigua de l'aixeta els ciutadans comparen a cegues l'aigua de l'aixeta i embotellada.

L'aigua de l'aixeta minimitza la petjada de carboni associada al transport i la refrigeració, i evita la generació massiva de residus plàstics, en forma d'ampolles de plàstic d'un sol ús. Al triar l'aixeta, el ciutadà s'integra directament en un model circular per si mateix, on l'aigua es depura i es torna al medi natural per reiniciar el cicle, sense generar més residus contaminants al final de la cadena.

A més, el gest de beure aigua de l'aixeta porta associat un avantatge econòmic innegable: mentre una família de quatre membres gasta uns 500 euros a l'any en aigua embotellada, el cost de la de l'aixeta es redueix a uns 5 euros anuals, segons l'OCU.

Canvi d'hàbits

Més enllà del consum d'aigua de l'aixeta, el Sosteniblòmetre ofereix una radiografia àmplia dels hàbits sostenibles relacionats amb l'aigua a les llars espanyoles. En aquest sentit, resulta

encoratjador que el 100% dels consultats afirmi tenir aigua freda a la nevera per evitar el malbaratament inicial o que el 92% revisi activament que les aixetes de casa no perdin aigua. Aquests són gestos responsables ja assumits, igual com l'ús conscient del sanejament, ja que el 90% afirma no tirar tovallolotes al vàter.

No obstant, l'índex també assenyalava àrees amb gran marge de millora. Per exemple, només el 25% utilitza un gibrell per recollir l'aigua freda de la dutxa i únicament el 53% compta amb aïrejadors d'aigua o reductors a les aixetes.

LA CLAU

L'índex ofereix una radiografia àmplia i assenyalava certs hàbits amb marge de millora

La necessitat d'integrar aquests hàbits transcendeix l'individual. L'Agència Europea de Medi Ambient (AEMA) recorda que Espanya suspèn en economia circular, amb gairebé la meitat dels nostres residus destinats a abocador, molt lluny de l'objectiu europeu. En aquest context, beure aigua de l'aixeta emergeix com el gest circular més accessible i transformador que el ciutadà pot realitzar.

Pedagogia de l'aigua

Per reforçar la confiança ciutadana, Aqualia impulsa diferents iniciatives de divulgació i conscienciació sobre el valor de l'aigua de l'aixeta. Entre elles destaquen els Tastos d'Aigua, una degustació a cegues en la qual veïns de diferents municipis comparen l'aigua de la xarxa amb aigües embotellades, comprovant que no existeixen diferències apreciables. Aquesta experiència s'ha consolidat com una eina pedagògica eficaç per desmuntar

mites i reforçar la percepció de qualitat del servei.

Més recentment, la companyia ha llançat el Grifómetro, una campanya digital centrada en els hàbits sostenibles de la llar que convida els ciutadans a mesurar l'impacte positiu dels seus gestos quotidians en forma de vasos d'aigua estalviats. Des de la seva posada en marxa, entre juliol i desembre de 2025, ha registrat 247 participacions i ha sumat més de 10.000 vasos d'aigua per al planeta. Tancar l'aixeta al raspallar-se les dents, optimitzar el reg o reutilitzar l'aigua de pluja figuren entre les pràctiques més habituals, tot i que l'eina també evidencia que accions com verificar el comptador o utilitzar programes eco segueixen poc esteses.

Aquestes iniciatives remarquen que l'eficiència hídrica pot assolir-se amb rutines senzilles, però també que la conscienciació ha de continuar ampliant-se per consolidar un canvi cultural durador.

UN PROYECTO DE 

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenibómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenibómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada.

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenibómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sen-

tido, resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspen- de en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz

para desmontar mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al capilarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

UN PROYECTO DE



Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenibómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenibómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada.

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenibómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteníblómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteníblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteníblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

UN PROYECTO DE



Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosténibómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosténibómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosténibómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

UN PROYECTO DE aqualia

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteniómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteniómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

UN PROYECTO DE aqualia

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteníómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteníómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteníómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

UN PROYECTO DE



Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteniómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteniómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

UN PROYECTO DE aqualia

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteniómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteniómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteniblómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteniblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteniblómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteniblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Aigua. Sostenibilitat

L'aigua de l'aixeta guanya terreny a Espanya

Segons el Baròmetre de Conductes Sostenibles d'Aqualia, més de la meitat de ciutadans ja demanen aigua de l'aixeta en restaurants, una tendència a l'alça associada a una confiança més gran en la qualitat, estalvi i consciència ambiental

Cecilia Vega

En la recerca constant de la sostenibilitat, el mesurament dels hàbits que tenim com a ciutadans es converteix en una brúixola. El Sosteniblòmetre, el mesurador de conductes i hàbits sostenibles que l'operadora Aqualia va posar en marxa el juny del 2022, va néixer amb aquest propòsit: que els ciutadans possessin a prova com de sostenibles són els seus gestos quotidians. En l'última onada, amb dades recollides des del juny al desembre del 2025, ha revelat una tendència prometedora. Sembla que Espanya està fent passos fermes cap a un consum d'aigua més gran de l'aixeta, tot i que el camí cap a la plena circularitat encara requereix certs canvis culturals en l'àmbit domèstic.

La dada més cridanera del VIII Baròmetre de Conductes Sostenibles d'Aqualia, que s'extreu a partir del Sosteniblòmetre, un senzill test en línia d'hàbits diaris, és l'increment del 10% en la variació anual de ciutadans que afirmen demanar aigua de l'aixeta en restaurants. Aquest percentatge se situa en un significatiu 54,5%, 10 punts més que el desembre del 2024 (43,4%). Si els establiments, que tenen l'objectiu que el client se'n vagi satisfet, aposten per l'aigua de la xarxa municipal, es deu a una doble garantia de qualitat i seguretat. No en va, l'aigua de l'aixeta és el producte alimentari amb els controls sanitaris més grans.

Seguretat, sostenibilitat i estalvi

La resistència al consum de l'aigua de la xarxa es basa sovint en mites que l'evidència científica desmunta. La infraestructura que gestiona el cicle integral de l'aigua opera les 24 hores del dia, els 7 dies de la setmana, i l'aigua està sotmesa a un triple control rigorós (sanitari, tècnic i d'autocontrol). El resultat és un producte que compleix i supera el Reial Decret 3/2023, que exigeix el control de més de 50 paràmetres a l'aigua de la xarxa de proveïment, i la qualitat del qual es pot consultar a través del Sistema d'Informació Nacional d'Aigua de Consum (SINAC).



En els tastos d'aigua de l'aixeta els ciutadans comparen a cegues l'aigua de l'aixeta i embotellada.

L'aigua de l'aixeta minimitza la petjada de carboni associada al transport i la refrigeració, i evita la generació massiva de residus plàstics, en forma d'ampolles de plàstic d'un sol ús. Al triar l'aixeta, el ciutadà s'integra directament en un model circular per si mateix, on l'aigua es depura i es torna al medi natural per reiniciar el cicle, sense generar més residus contaminants al final de la cadena.

A més, el gest de beure aigua de l'aixeta porta associat un avantatge econòmic innegable: mentre una família de quatre membres gasta uns 500 euros a l'any en aigua embotellada, el cost de la de l'aixeta es redueix a uns 5 euros anuals, segons l'OCU.

Canvi d'hàbits

Més enllà del consum d'aigua de l'aixeta, el Sosteniblòmetre ofereix una radiografia àmplia dels hàbits sostenibles relacionats amb l'aigua a les llars espanyoles. En aquest sentit, resulta

encoratjador que el 100% dels consultats afirmi tenir aigua freda a la nevera per evitar el malbaratament inicial o que el 92% revisi activament que les aixetes de casa no perdin aigua. Aquests són gestos responsables ja assumits, igual com l'ús conscient del sanejament, ja que el 90% afirma no tirar tovallolletes al vàter.

No obstant, l'índex també assenyalava àrees amb gran marge de millora. Per exemple, només el 25% utilitza un gibrell per recollir l'aigua freda de la dutxa i únicament el 53% compta amb aïrejadors d'aigua o reductors a les aixetes.

LA CLAU

L'índex ofereix una radiografia àmplia i assenyalava certs hàbits amb marge de millora

La necessitat d'integrar aquests hàbits transcendeix l'individual. L'Agència Europea de Medi Ambient (AEMA) recorda que Espanya suspèn en economia circular, amb gairebé la meitat dels nostres residus destinats a abocador, molt lluny de l'objectiu europeu. En aquest context, beure aigua de l'aixeta emergeix com el gest circular més accessible i transformador que el ciutadà pot realitzar.

Pedagogia de l'aigua

Per reforçar la confiança ciutadana, Aqualia impulsa diferents iniciatives de divulgació i conscienciació sobre el valor de l'aigua de l'aixeta. Entre elles destaquen els Tastos d'Aigua, una degustació a cegues en la qual veïns de diferents municipis comparen l'aigua de la xarxa amb aigües embotellades, comprovant que no existeixen diferències apreciables. Aquesta experiència s'ha consolidat com una eina pedagògica eficaç per desmuntar

mites i reforçar la percepció de qualitat del servei.

Més recentment, la companyia ha llançat el Grifòmetre, una campanya digital centrada en els hàbits sostenibles de la llar que convida els ciutadans a mesurar l'impacte positiu dels seus gestos quotidians en forma de vasos d'aigua estalviats. Des de la seva posada en marxa, entre juliol i desembre de 2025, ha registrat 247 participacions i ha sumat més de 10.000 vasos d'aigua per al planeta. Tancar l'aixeta al raspallar-se les dents, optimitzar el reg o reutilitzar l'aigua de pluja figuren entre les pràctiques més habituals, tot i que l'eina també evidencia que accions com verificar el comptador o utilitzar programes eco segueixen poc esteses.

Aquestes iniciatives remarquen que l'eficiència hídrica pot assolir-se amb rutines senzilles, però també que la conscienciació ha de continuar ampliant-se per consolidar un canvi cultural durador.



Lugar del reventón. EP

Aqualia usará en Monforte un camión especial para una avería en O Casar

DELEGACIÓN

MONFORTE. Un reventón anega desde hace días en Monforte la Rúa Camilo José Cela, en el barrio de O Casar. El agua ocupa buena parte de la calle, lo que ha provocado quejas vecinales. Aqualia espera solucionar el problema durante el día de hoy empleando un camión especial.

Desde el Ayuntamiento puntualizaron que la empresa concesionaria tuvo constancia de la incidencia el pasado viernes. El problema se debe a un atasco en la canalización y es necesaria la intervención del vehículo en cuestión, cuya llegada está prevista para hoy, para que los operarios de Aqualia procedan a la reparación.

Según ha podido saber este diario, el reventón no se ha notado en esta ocasión en las viviendas, que han mantenido el suministro de agua. Fue un vecino quien llamó hace unos días al Ayuntamiento para advertir de la avería.

En esta misma calle se produjo semanas atrás un reventón importante, que entonces sí interrumpió temporalmente el abastecimiento a las casas. La incidencia se registró en otro punto de la vía, a unos metros de distancia del actual, y se solventó.

UNA MALA RACHA. La pasada semana, en pleno centro de Monforte se produjo una avería en la traída a la altura de Ponte Fontecha, junto a la estatua a Manuel María.

La incidencia se registró en una tubería de gran diámetro situada muy cerca del lugar donde ya se había detectado otra avería de consideración meses atrás, cuando una rotura en la misma zona dejó sin agua a cientos de vecinos.

No se trató de un episodio aislado. La red municipal de aguas ha encadenado en los últimos meses varias afectaciones de calado.

UN PROYECTO DE



Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenibómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenibómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenibómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

SOCIEDAD

Desvíos este lunes en el centro de Algeciras por obras

ALGECIRAS El centro de Algeciras registra desde hoy modificaciones en la circulación con motivo de la reparación de un socavón en la calle Trafalgar, a la altura de su confluencia con la calle Pablo Mayayo. Los trabajos, anunciados por el Ayuntamiento a través del concejal delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, se desarrollan a partir de este lunes y obligan a aplicar desvíos puntuales de tráfico mientras dure la actuación.

Desde Emalgesa se estima que la intervención pueda completarse a lo largo de la jornada, aunque no se descarta que los trabajos se prolonguen hasta mañana martes si, tras la evaluación inicial, fuera necesario realizar ajustes adicionales en la red antes de acometer la reparación definitiva del firme.

Durante la ejecución de la obra, queda cortado el acceso a los garajes desde la avenida Virgen del Carmen por la calle Trafalgar. El parking público Sur de Europa solo puede utilizarse desde la calle Pablo Mayayo, mientras que el acceso al parking privado permanece inhabilitado, una circunstancia que ya ha sido comunicada a los administradores del edificio afectado.

El concejal delegado de Emalgesa ha agradecido la comprensión ciudadana y ha destacado que el Ayuntamiento trabaja para minimizar las molestias, priorizando la seguridad.

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales aún en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sosteníblómetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sosteníblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteníblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Aigua. Sostenibilitat

L'aigua de l'aixeta guanya terreny a l'Estat espanyol

Segons el Baròmetre de Conductes Sostenibles d'Aqualia, més de la meitat de ciutadans ja demanen aigua de l'aixeta en restaurants, una tendència a l'alça associada a una confiança més gran en la qualitat, l'estalvi i la consciència ambiental

Cecilia Vega

En la recerca constant de la sostenibilitat, el mesurament dels hàbits que tenim com a ciutadans es converteix en una brúixola. El Sosteniblòmetre, el mesurador de conductes i hàbits sostenibles que l'operadora Aqualia va posar en marxa el juny del 2022, va néixer amb aquest propòsit: que els ciutadans possessin a prova com de sostenibles són els seus gestos quotidians. En l'última onada, amb dades recollides des del juny al desembre del 2025, ha revelat una tendència prometedora. Sembla que Espanya està fent passos fermes cap a un consum d'aigua més gran de l'aixeta, tot i que el camí cap a la plena circularitat encara requereix certs canvis culturals en l'àmbit domèstic.

La dada més cridanera del VIII Baròmetre de Conductes Sostenibles d'Aqualia, que s'extreu a partir del Sosteniblòmetre, un senzill test en línia d'hàbits diaris, és l'increment del 10% en la variació anual de ciutadans que afirmen demanar aigua de l'aixeta en restaurants. Aquest percentatge se situa en un significatiu 54,5%, 10 punts més que el desembre del 2024 (43,4%). Si els establiments, que tenen l'objectiu que el client se'n vagi satisfet, aposten per l'aigua de la xarxa municipal, es deu a una doble garantia de qualitat i seguretat. No en va, l'aigua de l'aixeta és el producte alimentari amb els controls sanitaris més grans.

Seguretat, sostenibilitat i estalvi

La resistència al consum de l'aigua de la xarxa es basa sovint en mites que l'evidència científica desmunta. La infraestructura que gestiona el cicle integral de l'aigua opera les 24 hores del dia, els 7 dies de la setmana, i l'aigua està sotmesa a un triple control rigorós (sanitari, tècnic i d'autocontrol). El resultat és un producte que compleix i supera el Reial Decret 3/2023, que exigeix el control de més de 50 paràmetres a l'aigua de la xarxa de proveïment, i la qualitat del qual es pot consultar a través del Sistema d'Informació Nacional d'Aigua de Consum (SINAC).



En els tastos d'aigua de l'aixeta els ciutadans comparen a cegues l'aigua de l'aixeta i embotellada.

L'aigua de l'aixeta minimitza la petjada de carboni associada al transport i la refrigeració, i evita la generació massiva de residus plàstics, en forma d'ampolles de plàstic d'un sol ús. Al triar l'aixeta, el ciutadà s'integra directament en un model circular per si mateix, on l'aigua es depura i es torna al medi natural per reiniciar el cicle, sense generar més residus contaminants al final de la cadena.

A més, el gest de beure aigua de l'aixeta porta associat un avantatge econòmic innegable: mentre una família de quatre membres gasta uns 500 euros a l'any en aigua embotellada, el cost de la de l'aixeta es redueix a uns 5 euros anuals, segons l'OCU.

Canvi d'hàbits

Més enllà del consum d'aigua de l'aixeta, el Sosteniblòmetre ofereix una radiografia àmplia dels hàbits sostenibles relacionats amb l'aigua a les llars espanyoles. En aquest sentit, resulta

encoratjador que el 100% dels consultats afirmi tenir aigua freda a la nevera per evitar el malbaratament inicial o que el 92% revisi activament que les aixetes de casa no perdin aigua. Aquests són gestos responsables ja assumits, igual com l'ús conscient del sanejament, ja que el 90% afirma no tirar tovallolletes al vàter.

No obstant, l'índex també assenyalava àrees amb gran marge de millora. Per exemple, només el 25% utilitza un gibrell per recollir l'aigua freda de la dutxa i únicament el 53% compta amb aïrejadors d'aigua o reductors a les aixetes.

LA CLAU

L'índex ofereix una radiografia àmplia i assenyalava certs hàbits amb marge de millora

La necessitat d'integrar aquests hàbits transcendeix l'individual. L'Agència Europea de Medi Ambient (AEMA) recorda que Espanya suspèn en economia circular, amb gairebé la meitat dels nostres residus destinats a abocador, molt lluny de l'objectiu europeu. En aquest context, beure aigua de l'aixeta emergeix com el gest circular més accessible i transformador que el ciutadà pot realitzar.

Pedagogia de l'aigua

Per reforçar la confiança ciutadana, Aqualia impulsa diferents iniciatives de divulgació i conscienciació sobre el valor de l'aigua de l'aixeta. Entre elles destaquen els Tastos d'Aigua, una degustació a cegues en la qual veïns de diferents municipis comparen l'aigua de la xarxa amb aigües embotellades, comprovant que no existeixen diferències apreciables. Aquesta experiència s'ha consolidat com una eina pedagògica eficaç per desmuntar

mites i reforçar la percepció de qualitat del servei.

Més recentment, la companyia ha llançat el Grifòmetre, una campanya digital centrada en els hàbits sostenibles de la llar que convida els ciutadans a mesurar l'impacte positiu dels seus gestos quotidians en forma de vasos d'aigua estalviats. Des de la seva posada en marxa, entre juliol i desembre de 2025, ha registrat 247 participacions i ha sumat més de 10.000 vasos d'aigua per al planeta. Tancar l'aixeta al raspallar-se les dents, optimitzar el reg o reutilitzar l'aigua de pluja figuren entre les pràctiques més habituals, tot i que l'eina també evidencia que accions com verificar el comptador o utilitzar programes eco segueixen poc esteses.

Aquestes iniciatives remarquen que l'eficiència hídrica pot assolir-se amb rutines senzilles, però també que la conscienciació ha de continuar ampliant-se per consolidar un canvi cultural durador.

Publicación	La Voz de Galicia Vigo Local, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	108 667
Difusión	106 103
Audiencia	326 000

Fecha	28/12/2025
País	España
V. Comunicación	1 342 EUR (1,580 USD)
Tamaño	63,69 cm² (10,2%)
V.Publicitario	352 EUR (414 USD)

El Concello de Vigo prorroga la concesión del agua a Aqualia cinco años más

VIGO / LA VOZ

La Junta de Gobierno Local de Vigo aprobará el próximo lunes una prórroga del servicio de abastecimiento y gestión del agua en la ciudad, según denunciaron este sábado el PP y el BNG. El contrato actual con Aqualia (antes Seragua) entró en vigor en 1991 y era por 25 años. El Concello de Vigo lo prorrogó por primera vez en el 2011, aunque no vencía hasta el 2015. En el 2020 volvió a prorrogarlo. El contrato caduca el día 31 y volverá a ser prorrogado, como confirmó el Ayuntamiento en una grabación realizada por el concejal Javier Pardo y enviada a los medios.

El PP denunció que el gobierno local pretendía que la acción pasase desapercibida. «El objetivo del señor Caballero es ocultar esta decisión debajo de las luces led», cargó el portavoz municipal, Miguel Martín. Añadió que la empresa «no ha cumplido ni de lejos» con la obligación de ejecutar un plan de inversiones de 40,5 millones de euros, que quedó fijado en la segunda prórroga. Solo ha justificado obras por 18,4, según el PP.

El BNG lamentó que «en Vigo pagamos moi caro un moi mal servizo», en palabras del portavoz, Xabier Pérez Igrexas. Asegura que la subida de tarifas fue del 276 % para las viviendas y del 531 % para las pequeñas y medianas empresas.

El concejal socialista Javier Pardo aseguró que la prórroga «se ajusta al marco de la legalidad» y lamentó que «el PP está en contra de la ciudad y dando cobertura a la negligente gestión de la Xunta en Vigo». Pardo, que es segundo teniente de alcalde, preguntó al PP «por qué no habla de los seis millones que le damos a la Xunta por el canon del agua y no revierte nada a la ciudad».

La oposición sale en tromba contra la prórroga de la concesión a Aqualia

El PP habla de «oscurantismo» y el BNG de «estafa a la ciudad» | El Concello firmará mañana la moratoria por otros cinco años: «Se ajusta al marco de la legalidad»

C.P.

La convocatoria de una junta de gobierno local extraordinaria mañana lunes para aprobar la prórroga de la concesión a Aqualia por otros cinco años ha hecho estallar a la oposición, especialmente, por el hecho de que se haga a solo dos días de que finalice el actual contrato. El portavoz del grupo municipal del PP de Vigo, Miguel Martín, asegura que su formación llevaba meses advirtiendo de esta posibilidad y cuestionó el momento elegido para la aprobación de la prórroga. «Se trata de una decisión de gran calado que se adopta en plena Navidad y a escasos días de que expire la concesión actual», afirmó.

Desde el PP se destaca que la

prórroga se concede pese a que, según sostienen, no se habrían cumplido los compromisos de inversión fijados en la anterior ampliación del contrato. En diciembre de 2020, la segunda prórroga quedó condicionada a la ejecución y financiación de un plan de inversiones por valor de 40,5 millones de euros. Sin embargo, según apuntan los populares, cinco años después la empresa habría justificado actuaciones por un importe de 18,4 millones de euros, «menos de la mitad de lo comprometido».

Miguel Martín reconoció que la concesión puede prolongarse legalmente hasta 2041, aunque recordó que el alcalde había manifestado con anterioridad su intención de sacar el servicio a concurso.



Marta G. Brea

Instalaciones de la potabilizadora de O Casal.

so. «Queremos saber por qué se vuelve a optar por una prórroga y no por una nueva licitación», in-

dicó.

El BNG fue un paso más allá asegurando que esta ampliación

de la concesión supone «estafar de nuevo a la ciudad, hipotecándola con un modelo ineficiente, muy caro y absolutamente opaco».

El portavoz nacionalista Xabier Pérez Igrexas lamenta que el gobierno local persista en esa fórmula privatizada que «prioriza los beneficios sobre el interés general», ignorando su propuesta de iniciar el proceso de remunicipalización del ciclo integral del agua siguiendo el ejemplo de otras ciudades. «Existen alternativas probadas que permiten una gestión más eficiente, transparente y socialmente justa», defiende el BNG.

El segundo teniente de alcalde de Vigo y concejal responsable de las áreas de Fomento, Servicios y Deportes, Javier Pardo, salió ayer a defender esta prórroga, «que se ajusta al marco de la legalidad tal y como está establecida la concesión». Pardo criticó la postura del PP, al que le recordó que el Concello de Vigo asume los gastos de abastecimiento, saneamiento y de todo el ciclo del agua mientras que el gobierno gallego «no invierte un duro en la potabilizadora». «¿Por qué no habla el PP de Vigo de los seis millones que le damos a la Xunta por el canon del agua y que no revierte nada en la ciudad?», se pregunta el edil.

Los reventones dejan sin agua a vecinos y negocios de Ciudad Jardín

Se registraron varias roturas a la vez y se estropeó el grupo de presión, un problema resuelto ayer por la tarde

ÁNGELA MURILLO

BADAJÓZ. El problema no es nuevo y cunde el hartazgo entre muchos vecinos y autónomos. La barriada de Ciudad Jardín ha pasado varios días sin suministro de agua o con un «hilito» en buena parte de sus edificios. Cuando aún no estaba resuelto el problema, sobre las dos de la tarde de este sábado, se producía una nueva avería y varios habitantes de esta zona llamaban a la Policía Local para alertar de otro reventón de una tubería bajo el acera de la calle Clavellinas, arrojando litros y litros de agua por tres puntos, hasta levantar las baldosas y formar un río que llegaba a varias calles.

La asociación vecinal había denunciado a primera hora de la mañana que buena parte de la barriada llevaba «tres días consecutivos con cortes en el suministro», una situación que, según indicó en un comunicado, «se repite cada año en periodos festivos y que se suma a un problema estructural de baja presión» que se arrastra desde hace varios años.

El Ayuntamiento confirmó que se habían producido varias roturas de forma simultánea y esto «estropeó el grupo de presión de la zona». Por su parte, la compañía Aqualia aseguró al Consistorio que a seis de la mañana de ayer los operarios habían terminado de arreglar esta incidencia. Sin embargo, los residentes de la zona seguían afectados por la falta de agua.

Esta nueva incidencia se produce cuando muchas familias reciben visitas de familiares y aumenta el consumo doméstico de algunos hogares y negocios. «Genera importantes problemas de higiene, convivencia y atención a personas mayores, menores y dependientes». Desde la asociación vecinal recuerdan que no se trata de un hecho aislado, sino que la situación «se repite cada año coincidiendo con periodos festivos y en fechas navideñas».

Uno de los negocios afectados estos días ha sido la carnicería y charcutería Pablo y Esther, con su local a escasos metros del reventón de la calle Clavellinas. «Solo tenemos un hilito de agua y además sale turbia», afirmaba Pablo Herrera a este diario antes de sufrir una inundación en su fachada. Para seguir atendiendo al público, en esta tienda han tenido que recurrir a barreños llenos de agua embotellada porque continuamente necesitan lavarse las manos y el material.

Lo mismo le ha sucedido a varios establecimientos situados en la calle Arrayanes. La peluquera de Soraya Pinilla está harta de esta sucesión de averías. «Desde el viernes a las once de la mañana estoy sin agua. Tuve que dejar a una cliente con el tinte puesto una hora y media porque no encontraba agua por ningún sitio», señalaba indignada sin ocultar la impotencia vivida tras realizar numerosas llamadas para dar parte de la incidencia, y sin poder atender en condiciones a sus clientes. «He tenido que mover las citas, en unas fechas que son claves para tirar adelante con el negocio, y a algunas les he tenido que lavar el agua con un hilito helado porque el calentador no tiraba», o con agua traída en bidones desde el negocio de su



Peluqueras lavando la cabeza a una cliente con agua de un bidón, ayer por la mañana. **ÁNGEL MÁRQUEZ**

AFECTADOS

Pablo Herrera
Charcutero

«Solo salía un hilito de agua turbia y hemos tenido que usar barreños con agua embotellada»



Soraya Pinilla
Peluquera

«Tuve que dejar a una cliente con el tinte puesto una hora y media»



Fuga tras el reventón registrado a las dos en la calle Clavellinas. **HOY**

marido.

La asociación vecinal también dirige sus quejas ante el Consistorio, «como responsable último del abastecimiento, y recuerda que el barrio lleva años soportando una bajada generalizada de la presión», una medida que el «propio Ayuntamiento ha justificado para evitar roturas en las tuberías», pero que supone inconvenientes para negocios y hogares.

Citan por ejemplo el mal funcionamiento de calentadores y termos, dificultades para ducharse o realizar tareas básicas de higiene o limpieza.

A esta «situación estructural» se ha sumado ahora la ausencia total de suministro, lo que impide poner lavadoras o lavavajillas, dificulta la limpieza y la cocina

diaria y genera riesgo de averías en electrodomésticos e instalaciones debido a los cortes y retornos bruscos del agua, añade.

Ayer por la tarde el suministro comenzaba a recuperarse poco a poco. A las 19.20 horas, la compañía Aqualia indicó a este diario que el problema estaba resuelto y todos sus clientes irían recuperando el servicio.

El Concello prorrogará otros 5 años el abastecimiento de agua a Aqualia

Es la tercera de las cinco ampliaciones posibles al contrato municipal de este servicio, que se firmó en 1991

S. FERNÁNDEZ. VIGO
sfernandez@atlantico.net

■ La junta de gobierno local prorrogará mañana, en una sesión extraordinaria, la concesión del agua a la empresa Aqualia por otros cinco años. Este contrato vence el 31 de diciembre tras su segunda ampliación, acordada también por la junta de gobierno local en diciembre de 2020.

Así figura en el orden del día de dicha convocatoria extraordinaria, que se dio a conocer ayer y que enfadó a los grupos de la oposición, que ya habían pedido que no se volviese a ampliar la concesión a la actual compañía. El contrato original data de 1991, fecha en la que se concedió el servicio de abastecimiento y saneamiento de la ciudad a la UTE (Unión Temporal de Empresas) FCC Aqualia por 25 años. Se trata de un contrato prorrogable hasta los 50 en tramos de cinco años y que verá activada mañana su tercera ampliación, que dejará el agua de la ciudad en manos de esta empresa hasta, por lo menos, el 31 de diciembre de 2030.

El concejal de Fomento, Javier Pardo, defendió ayer esta prórroga en un comunicado remitido a los medios argumentando que “el Concello asume el saneamiento, el abastecimiento, la potabilizadora, la depuradora y todo el ciclo de agua para esta ciudad y el PP critica una prórroga de un servicio del agua que se ajusta al marco de la legalidad”. Pardo también señaló que el Partido Popular “no cuestionó” la concesión de Aqualia cuando gobernó, ya que esta estuvo activa tanto durante el mandato de Manuel Pérez (1995-1999) como en el de Corina Porro (2003-2007). Además, afeó que “el PP no hable de los 6 millones que damos a la Xunta por el canon del agua y que no invierten en nada para la ciudad”.

Por su parte, el alcalde Abel Caballero destacó el “elevadísimo número” de obras de saneamiento y abastecimiento llevadas a cabo en la ciudad en los últimos años –muchas de ellas financiadas por Aqualia, ya que el contrato de concesión le obliga a hacer inversiones durante este período de tiempo– por un importe “de más de 22 millones de euros”. El regidor enumeró, entre otros, la renovación del abastecimiento en



Imagen de la potabilizadora de O Casal tras las obras de modernización y ampliación.

Rosal Florido, San Paio, Martínez Garrido, la calle Salceda de Caselas, Vista do Mar, Castrelos, A Salgueira, Escorregada o Avenida do Aeroporto.

A finales de 2020, el gobierno local aludió a “incertezas” que obligaban a prolongar la duración del contrato del agua, tales como la resolución de la explotación del embalse de Eiras –que por en-

EL ALCALDE DESTACA OBRAS DE MEJORA DE SANEAMIENTO POR VALOR DE MÁS DE 22 MILLONES DE EUROS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

tonces todavía estaba pendiente, pero que se resolvió en 2023– o la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de O Casal –en ese momento eran necesarias obras de modernización y ampliación para garantizar el abastecimiento de agua potable cuando Eiras se encuentra por debajo del 40% de capacidad que terminaron este mismo año–.

El PP advierte: “Aqualia no invirtió ni la mitad de los 40 millones prometidos”

■ ■ ■ El PP de Vigo criticó ayer la prórroga del contrato de abastecimiento y saneamiento del agua que el Concello aprobará mañana en junta de gobierno. “Quieren que pase lo más desapercibida posible porque el objetivo es ocultar esta decisión debajo de las luces led, ahondando en el oscurantismo que lleva practicando casi dos décadas. Pero desde el PP de Vigo nos negamos a asumir estas prácticas como si fuesen normales porque no lo son”, subrayó Miguel Martín, portavoz de los populares.

Martín señaló que lo más grave es “que esta prórroga se va a conceder a pesar de que la empresa no ha cumplido ni de lejos con sus obligaciones de inversión”. Se refiere a los 40,5 millones de euros a los que estaba condicionada la prórroga cuando se firmó en diciembre de 2020. “Cinco años después, la compañía tan solo ha justificado obras por 18,4 millones de euros, menos de la mitad de lo acordado”, afea el portavoz del PP de Vigo.

Ante esto, el grupo de la oposición critica que “el gobierno de

EL PORTAVOZ DEL PP, MIGUEL MARTÍN, RECHAZA QUE SE LE DÉ “CHEQUE EN BLANCO” A UNA EMPRESA QUE “NO CUMPLIÓ SU COMPROMISO”

Caballero ha optado por mirar hacia otro lado y seguir dejando en manos de Aqualia uno de los contratos más importantes y suculentos del Concello de Vigo”. El concejal Martín ya había ad-

vertido hace meses de estas intenciones del gobierno local, que si bien puede alargar legalmente la concesión hasta 2041, deja en manos de Aqualia uno de los contratos principales de la ciudad “a pesar de la promesa realizada por el alcalde de sacar a concurso este servicio y no prorrogarlo más. Y queremos saber por qué”, sentencia. Así, rechaza que se dé un “cheque en blanco” a una empresa que “no ha cumplido, ni de lejos, con el compromiso que adquirió hace cinco años”. ■

El BNG pide que el gobierno local “deje de estafar” a Vigo

■ ■ ■ El Bloque Nacionalista Galego (BNG) criticó ayer que el alcalde pretende aprobar una nueva prórroga de la gestión privatizada del servicio de suministro de agua y saneamiento, hipotecando de nuevo a la ciudad con un modelo “ineficiente, muy caro y absolutamente opaco”.

El portavoz municipal del BNG, Xabier P. Igrexas, calificó esta decisión de “nueva estafa a la ciudad” y advirtió de que el Alcalde “vuelve a faltar a su palabra”, después de prometer una nueva licitación y optar ahora por “premiar a Aqualia con una nueva prórroga a pocos días de que expire la actual, aprobada por sorpresa en diciembre de 2020”.

Desde el BNG rechazan que el Gobierno municipal persista en un modelo de gestión privatizada que “prioriza el lucro privado frente al interés general”, ignorando la propuesta nacionalista de iniciar el proceso de remunicipalización del ciclo integral del agua, como ya hicieron numerosas ciudades del Estado y de Europa. ■

FCC, Acciona y Sacyr se refuerzan en agua: rozan ya los 40.000 millones

Aceleran en mercados como Brasil y Chile

Las grandes constructoras españolas han encontrado en el negocio del agua un filón y están redoblando sus esfuerzos para ganar posiciones como desarrolladores de infraestructuras, por un lado, y como operado-

res de las instalaciones y de los servicios relacionados con el ciclo integral del agua, por otro. FCC, a través de su filial Aqualia, Acciona y Sacyr se aproximan a los 40.000 millones de euros contratados. **PÁG. 16**

FCC, Acciona y Sacyr se refuerzan en agua y ya rozan los 40.000 millones en cartera

Aceleran en mercados clave como Brasil y Chile y derriban fronteras en países como Japón

Su apuesta por obras y concesiones de agua propicia subidas en pedidos, ingresos y ebitda

J. Mesones MADRID.

Las grandes constructoras españolas han encontrado en el negocio del agua un filón y están redoblando sus esfuerzos para ganar posiciones como desarrolladores de infraestructuras, por un lado, y como operadores de las instalaciones y de los servicios relacionados con el ciclo integral del agua, por otro. Las necesidades de inversión tanto en las primeras economías del mundo como en los países en desarrollo dibujan unas perspectivas inmejorables para crecer en este segmento, que ofrece márgenes atractivos. Entre las principales enseñanzas españolas sobresalen FCC, a través de su filial Aqualia, Acciona y Sacyr. Las tres están impulsando sus carteras de manera significativa hasta situarlas en niveles récord y ya se aproximan, en conjunto, a los 40.000 millones de euros contratados. Los dos mayores referentes nacionales de la construcción, ACS y Ferrovial, también están potenciando su apuesta por las infraestructuras de agua, aunque sus estrategias priorizan en la actualidad los proyectos de transporte, con el foco en autopistas, y la energía, sobre todo, así como las iniciativas destinadas a los centros de datos o la minería, las baterías y los semiconductores (en el caso de la empresa que preside Florentino Pérez).

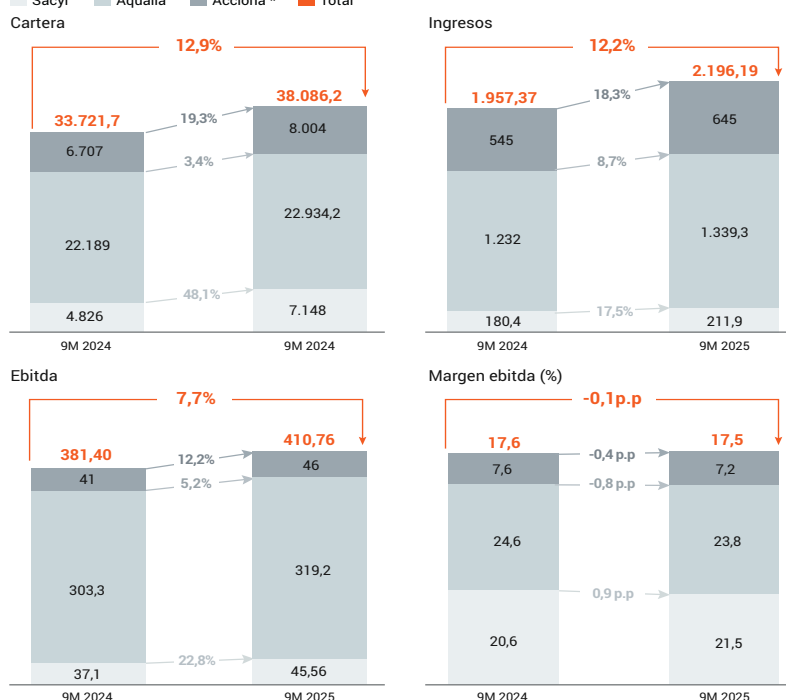
Aqualia, Acciona y Sacyr cerraron los nueve primeros meses del año con una cartera conjunta de sus actividades de agua de 38.086 millones de euros, con un incremento del 12,9% con respecto a los 33.722 millones de un año antes. La tendencia creciente se ha acentuado en las últimas semanas. Los tres grupos han sellado contrataciones de relieve que les permite rebasar la cota de los 40.000 millones.

El proyecto más destacado es el conseguido por Acciona en Brasil, en alianza con la empresa local BRK, para los servicios de distribución de agua tratada y alcantarillado en 151 municipios de Pernambuco. La concesión durará 35 años y contempla una inversión de 15.400 millones de reales brasileños (2.380 millones de euros) para ampliar y modernizar la infraestructura de saneamiento y abastecimiento. En octubre, la filial de agua de Acciona también se adjudicó la concesión para el saneamiento urbano de ocho municipios en el estado de Espírito Santo con una inversión de 85 millones y 23 años de operación. Antes, en enero, también se hizo con un contrato para los ser-

El crecimiento en agua de las grandes constructoras

Datos en millones de euros

■ Sacyr ■ Aqualia ■ Acciona * ■ Total



* Los ingresos, el ebitda y el margen ebitda de Acciona corresponden al cierre del primer semestre de 2025.

Fuente: Sacyr, FCC y Acciona.

La cartera conjunta creció el 12,9% en septiembre y el final de año ha traído grandes contratos

vicios de alcantarillado sanitario durante 24 años en 48 municipios del estado de Paraná por 324 millones.

Mientras, Sacyr se impuso a mediados de noviembre a la alianza de Azvi y Cox en el contrato de construcción y concesión de la primera planta desaladora de agua para consumo humano en la región de Coquimbo, en Chile, con una inversión próxima a los 274 millones de euros. Es la segunda concesión de agua que el grupo que preside Manuel Manrique lo-

gra este año, ambas en el país andino. La pasada primavera ganó la concesión, durante 35 años, de la planta de tratamiento para el reúso y comercialización de las aguas residuales de Antofagasta. Con una inversión de 300 millones de euros, es el proyecto más importante de reúso en Latinoamérica. Este contrato permitió a la filial de agua de Sacyr dar un salto de gigante en su cartera.

Aqualia, por su parte, acaba de consumar su desembarco en un nuevo mercado. La empresa, participada en un 51% por FCC y en un 49% por el fondo australiano IFM, ha resultado adjudicataria, a través de un consorcio liderado por Infroneer Holdings, para la renovación de la planta de tratamiento de agua de Toyohashi, en Japón. El contrato incluye la operación de esta planta y otra adicional, así como de sus infraestructuras asociadas, por un periodo total de 30 años y una inversión estimada en más de 300 millones. Asimismo, este mes de diciembre Aqualia también ha sido reforzado su posición en Francia con la concesión de los servicios públicos de agua potable y saneamiento colectivo en el territorio del SIAEP de Questembert (Bretaña) con 12 años de duración y una inversión de 47,8 millones.

Aqualia cerró el tercer trimestre con una cartera de 22.934 millones, un 3,4% más que un año antes. El peso internacional, reforzado con su primer contrato de depuración en Perú, alcanzó el 72%. Sus ingresos subieron a 1.339 millones (+8,7%), con un ebitda (resultado bruto de explotación) de 319,2 millones. Acciona, por su parte, superó en septiembre los 8.000 millones en cartera del negocio de agua, entre contratos de

diseño y construcción y de operación y mantenimiento, cifra que crecerá sustancialmente con el último contrato en Brasil. Sus ingresos escalonaron el 18,3%, hasta 645 millones, y su ebitda el 5,2%, hasta 46 millones. Sacyr, entretanto, fijó sus pedidos en 7.148 millones, un 48,1% más, con una cifra de negocios de 211,9 millones (+17,5%) y un ebitda de 45,5 millones (+22,8%).

En el punto de mira de Sacyr (en alianza con ACS) y de Acciona está la desaladora Northern Water Supply de Adelaida, un proyecto por el que ya han ofertado y tiene un presupuesto estimado en más de 2.800 millones. El grupo que lidera Manrique también apunta a la potabilizadora Wyaralong de Brisbane, una planta de reúso en Melbourne y dos depuradoras en Sidney, así como otras plantas de tratamiento en Chile.



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC. EE



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona. EE



Manuel Manrique, presidente de Sacyr. EE

En clave empresarial

La tecnología seguirá tirando de las bolsas

El buen comportamiento de la banca permitirá al Ibex cerrar el segundo mejor ejercicio de su historia en un año en el que buena parte de los índices mundiales están en máximos. En este contexto la gran pregunta es: ¿dónde invertir en 2026 para seguir cosechando ganancias pese al menor recorrido de las bolsas? Los analistas tienen claro que al igual que lo ha hecho en 2025, la IA seguirá tirando de los selectivos. Un factor que beneficiará especialmente a las grandes tecnológicas estadounidenses. Estas firmas se convierten así en buenas opciones de inversión en el próximo ejercicio bursátil. Tanto es así que los expertos creen que serán capaces de elevar sus beneficios cerca de un 26%, lo que sustentará las altas inversiones en IA de las cotizadas. Ahora bien, si las ganancias de las tecnológicas defraudan, volverán a surgir las dudas con la IA, lo que pasará facturará a los mercados.

El agua, un filón para las constructoras

Aqualia (filial de FCC), Acciona y Sacyr cerraron los nueve primeros meses del año con una cartera conjunta de sus actividades de agua de 38.036 millones. Un cifra que supera en casi un 23% a la del mismo periodo de 2024 y que estará rozando ya los 40.000 millones, tras las adjudicaciones de las últimas semanas. Estos datos dejan claro el esfuerzo de las grandes constructoras por ganar posiciones en infraestructuras y servicios relacionados con el ciclo integral del agua. Una estrategia lógica debido a la oportunidad de negocio que para las empresas suponen las necesidades de inversión de las primeras economías del mundo y de los países en desarrollo en la gestión del líquido elemento. Un filón que estas firmas aciertan al tratar de aprovecharlo.

Sin freno en el precio de la vivienda

La vivienda cerrará el año rozando los 2.000 euros por metro cuadrado de media en España, lo que supone una subida del 15,4% respecto a 2024. Resulta así evidente que el precio de los pisos mantiene su tendencia al alza, y nada hace indicar que tal situación vaya a revertirse en gran medida en 2026. Ello debido a la falta de medidas del Ejecutivo dirigidas a resolver el problema real de la vivienda: la falta de oferta. Esta escasez de pisos en un contexto de elevada demanda provoca que los precios sigan escalando sin remedio. Solo con medidas que agilicen la puesta en el mercado de inmuebles se resolverá la crisis.

CONCEJOS

Luz verde para el plan inicial para la mejora de la red de aguas de Naveces

La oposición advierte de la necesidad de contar con todos los informes previos para ejecutar la esperada obra, que tiene un plazo de ejecución de un año

I. GARCÍA
Piedras Blancas

La Corporación municipal de Castrillón aprobó ayer el proyecto inicial para la mejora de la red de abastecimiento del entorno de Naveces. El plan se centra en conectar la tubería entre los depósitos de Santa María del Mar, Naveces, La Parra y Los Carbayos. El proyecto cuenta con un presupuesto que ronda el medio millón de euros y doce meses de ejecución.

El plan aún tiene pendiente diversas autorizaciones como la de Carreteras del Principado, como bien detalló el concejal de Obras, Marco Fernández Solar, si bien apuntó en que confía en que ese permiso llegará próximamente al Consistorio. Fernández Solar habló de la autorización de Carreteras después de hacer público en la sesión plenaria que el Ayuntamiento había recibido en la misma mañana del viernes el permiso de la Confederación Hidrográfica para poder hacer frente a los trabajos proyectados en Naveces y su entorno para renovar así la red de aguas y mejorar el abastecimiento de la zona. Esa autorización llegó al consistorio mientras los concejales debatían sobre diversos asuntos en lo que fue el último Pleno del año.

La aprobación trajo consigo un debate abierto por el portavoz socialista, Iván López Reguero, que dejó claro que el trámite al que se dio luz verde no implica la ejecución inmediata del proyecto, precisamente, por la falta de permisos básicos para su puesta en marcha. El portavoz del PSOE criticó que el gobierno frenó en su momento las obras de mejora de saneamiento de San Adriano y alertó que el plan de abastecimiento de Naveces «puede llegar a modificarse» a la espera de los informes pendientes. «Podría haberse mantenido la obra de San Adriano y ejecutar la de Naveces por urgencia», señaló López. Yasmína Triguero, su homóloga de IU, alertó también de la falta de autorizaciones y destacó la importancia de atender todas las deficiencias previas antes de ejecu-



Concejales del gobierno del PP de Castrillón, ayer, durante la sesión plenaria.

Reconocimientos extrajudiciales. Polémica

tar la obra. Recalcó además la importancia de reanudar la mejora del saneamiento de San Adriano, que ya podría haberse ejecutado. Entre dimes y diretes, Rafael González, que es el portavoz de Vox Castrillón, pidió al Ayuntamiento mejorar el contrato con Aqualia para los próximos ejercicios.

Y es que pese a que todas las partes estaban de acuerdo en la ejecución de las obras de la red de abastecimiento de Naveces y su entorno, el gobierno y la oposición no opinaban lo mismo sobre la planificación de esos trabajos. Todo después de que los socialistas e IU reclamaran que el plan aprobado ayer ya supone una modificación de otro anterior y que dibujaba otro trazado y que en vez de un año de ejecución, preveía seis meses de trabajos. «Ese plan puede modificarse», indicaron Triguero y López en más de una ocasión y ante las posibles alteraciones que puedan apreciar los organismos externos implicados en esta actuación.

Así las cosas, el Ayuntamiento de Castrillón da un paso adelante para hacer frente a unos trabajos que traerán consigo la mejora de la red de abastecimiento de una de las parroquias costeras del municipio castrillonense. ■

Publicación	Faro de Vigo Pontevedra, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 970
Difusión	10 325
Audiencia	38 909

Fecha	27/12/2025
País	España
V. Comunicación	1 305 EUR (1,536 USD)
Tamaño	220,77 cm² (35,4%)
V.Publicitario	394 EUR (464 USD)

Poio recibe once ofertas para gestionar el suministro de agua y el saneamiento hasta 2050

El contrato con la concesionaria tiene un valor estimado de 54,8 millones de euros y tendrá una vigencia de veinticinco años

R. P.
Poio

Un total de once empresas presentaron sus ofertas para gestionar el saneamiento y el abastecimiento de agua en el Concello de Poio. El contrato tiene un valor estimado de 54,8 millones de euros, con una duración de veinticinco años, y obliga a la empresa concesionaria a asumir la ejecución de inversiones por valor de 15,4 millones de euros.

El plazo de presentación de ofertas finalizó esta semana con propuestas de Acciona Agua Servicios SL, Espina y Delfín SL, Gestión y Técnicas del Agua SA, Global Omnium Medioambiente-SA de Obras y Servicios Copasa, Hidrogestión SA, Inima Water Services SLU, Sociedad de Fomento Agrícola Castellonense SA, Técnicas de Desalinización de Agua SA- Elecnor Servicios y Proyectos, UTE FCC Aqualia - Petrolam Infraestructuras, UTE Sacyr Agua- Extraco, Construccions e Proxectos SA y Viaqua Gestión Integral de Aguas de Galicia.

Desde el Concello subrayan que el interés y la participación de tantas empresas demuestran que se trata de «un buen contrato, un documento muy trabajado y con condiciones muy interesantes. Es muy positivo porque



Vista aérea general de Poio. | FdV

fomenta la competencia, lo que permite obtener mejores precios, una mayor calidad del servicio y propuestas más innovadoras. Además, muestra la transparencia y la legitimidad del proceso de adjudicación y facilita la elección de ofertas que incorporen mejoras técnicas, contribuyendo así a una gestión más eficiente.» Por ello, entienden que permitirá a la Mesa de Contratación elegir, entre todas las propuestas, «una empresa que realmente ofrezca un buen servicio a la ciudadanía durante todo el tiempo del contrato».

Asimismo, reconocen que es un proceso muy complejo en el que habrá un equipo técnico encargado de realizar una valoración, desde su punto de vista, de cada una de las ofertas presentadas. La adjudicación del contrato se realizará por procedimiento abierto, seleccionando la oferta con la mejor relación calidad-precio.

Con la adjudicación del nuevo contrato del agua, el Concello de Poio quiere mejorar la calidad del servicio y ejecutar inversiones por valor de 15,4 millones de euros en obras de ampliación y me-

jora de las redes de saneamiento y abastecimiento en todo el municipio.

Las inversiones darán prioridad a las zonas de Vilariño y Fragamoreira, dos núcleos importantes de población que carecen de saneamiento y abastecimiento de agua, así como a la zona de A Caeira, donde las roturas son constantes debido al mal estado de la red.

Según el cronograma que se incluye, las inversiones se realizarán a lo largo de los cuatro primeros años del contrato. Así, en el primer año se invertirán 4,6 millones de euros para dotar de servicios a Vilariño-Fragamoreira, en las calles San Antoniño, Río Miño e Illa de Ons.

En el segundo año, la inversión superará los 3,4 millones de euros, para mejorar las redes en A Bouza, en la calle Illa de Tambo, en los caminos de Lubiáns, en las travesías segunda y tercera de Lubiáns, Fogueteira y Campo Loncras, en la margen izquierda de la PO-308 entre Covelo y Combarro; en el camino de Bocas y la avenida de Colón, así como en la red de pluviales de la calle Coruxa y el Camiño Real do Casal.

En el tercer año se destinarán 2,3 millones de euros para la mejora del camino de Os Mouchos, A Cachada, la travesía de Lubiáns, el camino Monte do Cura, en la margen derecha de la PO-308 entre Chancelas y Raxó, en la PO-308 entre el cementerio y O Remo, y en la avenida de la Playa.

Por último, en el cuarto año, la inversión a realizar asciende a 1,3 millones de euros, entre las actuaciones previstas se incluyen la conexión de A Escusa y Río Mouro con el saneamiento existente, así como la red de saneamiento en A Escusa, Río Mouro y Río Mouro Pequeno.

UN PROYECTO DE



Agua. Sostenibilidad

El agua del grifo gana terreno en España

Según el Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, más de la mitad de los ciudadanos ya pide agua del grifo en restaurantes, una tendencia al alza asociada a una mayor confianza en su calidad, ahorro y conciencia ambiental

Cecilia Vega

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El Sostenímetro, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia, que se extrae a partir del Sostenímetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, apuestan por el agua de la red municipal, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada.

El agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sostenímetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido,

resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el desperdicio inicial o que el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala las áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

LA CLAVE

El índice ofrece una radiografía amplia y señala ciertos hábitos con margen de mejora

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas iniciativas de divulgación y concienciación sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar

mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que la eficiencia hídrica puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

El agua del grifo gana terreno en España

original



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El **Sosteniblómetro**, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del **VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia**, que se extrae a partir del Sosteniblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, **apuestan por el agua de la red municipal**, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).

El **agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración**, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, **el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable**: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el

coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido, resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que **el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua**. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, **beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador** que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas **iniciativas de divulgación y concienciación** sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que **la eficiencia hídrica** puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

El agua del grifo gana terreno en España

original



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El **Sosteniblómetro**, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del **VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia**, que se extrae a partir del Sosteniblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, **apuestan por el agua de la red municipal**, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).

El **agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración**, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso. Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, **el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable**: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el

coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido, resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que **el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua**. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, **beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador** que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas **iniciativas de divulgación y concienciación** sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que **la eficiencia hídrica** puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

El Concello de Vigo blinda los grandes servicios públicos en una junta extraordinaria de fin de año

original



Vigo

El Gobierno municipal de Vigo cerrará el presente ejercicio con una decisión administrativa de calado. La Alcaldía ha convocado para este 29 de diciembre una sesión extraordinaria de la Junta de Gobierno Local con el fin de desencallar y prorrogar los contratos que sostienen el funcionamiento básico de la ciudad: la movilidad y el ciclo del agua.

Nuevo contrato del transporte urbano

El orden del día incluye el expediente de contratación del servicio de transporte urbano de viajeros en autobús (Expte. 4537/449). Este paso es fundamental para el futuro de la movilidad en Vigo, ya que busca dar estabilidad y seguridad jurídica a la gestión de los autobuses urbanos, un servicio esencial para la conectividad de los barrios y la sostenibilidad de la ciudad.

Así, el actual modelo concesional pasa a uno de contrato por servicio, lo que permitirá al Concello una gestión directa de las líneas con modificación de rutas, ajustando el transporte a la demanda real de la ciudadanía. Este cambio de modelo ya ha sido aprobado en pleno.

Prórroga en el servicio del agua

Junto al transporte, el otro gran eje de la reunión será la gestión del agua. El Gobierno local tiene previsto aprobar la actualización de las retribuciones del periodo 2022-2024 vinculadas a la concesión de la "Gestión integral del servicio municipal de abastecimiento de agua y saneamiento".

Este ajuste económico llega acompañado de la prórroga de la actual concesión administrativa (Expte. 2491/441). Con esta medida, el Concello garantiza la continuidad operativa y técnica de las infraestructuras de suministro, asegurando que el mantenimiento de las tuberías y el tratamiento del agua sigan funcionando sin interrupciones bajo el marco contractual actual.

Críticas oposición

El concejal Miguel Martín denuncia que el año acabará con una nueva prórroga para Aqualia a solo dos días de que venza la actual. Según los populares, el contrato vigente desde 1991 y

caducado originalmente en 2016 se alargará por tercera vez el próximo lunes. Además, el PP señala que la concesionaria solo ha justificado obras por 18,4 millones de euros, cuando la cifra comprometida debería alcanzar los 40 millones.

En una línea similar, Xabier Pérez Igrexas, desde el BNG, ha incidido en las "irregularidades", asegura, de un contrato que el Bloque considera "agotado" y que lastra la gestión de un recurso básico.

La respuesta del Gobierno Local

Ante estas acusaciones, el concejal de Fomento, Javier Pardo, ha defendido la gestión municipal asegurando que se trata de una prórroga totalmente legal. Pardo ha aprovechado su intervención para preguntar por qué cuando gobernaban este contrato no era un problema, y señala los 6 millones del cánon del agua que se paga a la Xunta "y no revierte en nada a la ciudad".



El agua del grifo gana terreno en España

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El **Sosteniblómetro**, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos.

original



En las catas de agua del grifo los ciudadanos comparan a ciegas el agua del grifo y embotellada

En la búsqueda constante de la sostenibilidad, la medición de los hábitos que tenemos como ciudadanos se convierte en una brújula. El **Sosteniblómetro**, el medidor de conductas y hábitos sostenibles que la operadora Aqualia puso en marcha en junio de 2022, nació con este propósito: que los ciudadanos pusieran a prueba cómo de sostenibles son sus gestos cotidianos. En la última oleada, con datos recogidos desde junio a diciembre de 2025, ha revelado una tendencia prometedora. Parece que España está dando pasos firmes hacia un mayor consumo de agua del grifo, aunque el camino hacia la plena circularidad aún requiere ciertos cambios culturales en el ámbito doméstico.

El dato más llamativo del **VIII Barómetro de Conductas Sostenibles de Aqualia**, que se extrae a partir del Sosteniblómetro, un sencillo test online de hábitos diarios, es el incremento del 10% en la variación anual de ciudadanos que afirman pedir agua del grifo en restaurantes. Este porcentaje se sitúa en un significativo 54,5%, 10 puntos más que en diciembre de 2024 (43,4%). Si los establecimientos, que tienen el objetivo de que el cliente se vaya satisfecho, **apuestan por el agua de la red municipal**, se debe a una doble garantía de calidad y seguridad. No en vano, el agua del grifo es el producto alimentario con los mayores controles sanitarios.

Seguridad, sostenibilidad y ahorro

La resistencia al consumo del agua de la red se basa a menudo en mitos que la evidencia científica desmonta. La infraestructura que gestiona el ciclo integral del agua opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y el agua está sometida a un triple control riguroso (sanitario, técnico y de autocontrol). El resultado es un producto que cumple y supera el Real Decreto 3/2023, que exige el control de más de 50 parámetros en el agua de la red de abastecimiento, y cuya calidad se puede consultar a través del Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC).

El **agua del grifo minimiza la huella de carbono asociada al transporte y la refrigeración**, y evita la generación masiva de residuos plásticos, en forma de botellas de plástico de un solo uso.

«-- Volver al índice

Al elegir el grifo, el ciudadano se integra directamente en un modelo circular por sí mismo, donde el agua se depura y se devuelve al medio natural para reiniciar el ciclo, sin generar más residuos contaminantes al final de la cadena.

Además, **el gesto de beber agua del grifo lleva asociada una ventaja económica innegable**: mientras una familia de cuatro miembros gasta unos 500 euros al año en agua embotellada, el coste de la del grifo se reduce a unos 5 euros anuales, según la OCU.

Cambio de hábitos

Más allá del consumo de agua del grifo, el Sosteniblómetro ofrece una radiografía amplia de los hábitos sostenibles relacionados con el agua en los hogares españoles. En este sentido, resulta alentador que el 100% de los consultados afirme tener agua fría en la nevera para evitar el despilfarro inicial o que **el 92% revise activamente que los grifos de casa no pierdan agua**. Estos son gestos responsables ya asumidos, al igual que el uso consciente del saneamiento, ya que el 90% afirma no tirar toallitas al inodoro.

Sin embargo, el índice también señala áreas con gran margen de mejora. Por ejemplo, solo el 25% utiliza un barreño para recoger el agua fría de la ducha y únicamente el 53% cuenta con aireadores de agua o reductores en los grifos.

La necesidad de integrar estos hábitos trasciende lo individual. La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) recuerda que España suspende en economía circular, con casi la mitad de nuestros residuos destinados a vertedero, muy lejos del objetivo europeo. En este contexto, **beber agua del grifo emerge como el gesto circular más accesible y transformador** que el ciudadano puede realizar.

Pedagogía del agua

Para reforzar la confianza ciudadana, Aqualia impulsa distintas **iniciativas de divulgación y concienciación** sobre el valor del agua del grifo. Entre ellas destacan las Catas de Agua, una degustación a ciegas en la que vecinos de distintos municipios comparan el agua de la red con aguas embotelladas, comprobando que no existen diferencias apreciables. Esta experiencia se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz para desmontar mitos y reforzar la percepción de calidad del servicio.

Más recientemente, la compañía ha lanzado el Grifómetro, una campaña digital centrada en los hábitos sostenibles del hogar que invita a los ciudadanos a medir el impacto positivo de sus gestos cotidianos en forma de vasos de agua ahorrados. Desde su puesta en marcha, entre julio y diciembre de 2025, ha registrado 247 participaciones y ha sumado más de 10.000 vasos de agua para el planeta. Cerrar el grifo al cepillarse los dientes, optimizar el riego o reutilizar el agua de lluvia figuran entre las prácticas más habituales, aunque la herramienta también evidencia que acciones como verificar el contador o usar programas eco siguen poco extendidas.

Estas iniciativas subrayan que **la eficiencia hídrica** puede alcanzarse con rutinas sencillas, pero también que la concienciación debe seguir ampliándose para consolidar un cambio cultural duradero.

Turbidez y falta de presión: persisten los fallos en el suministro de agua de Ciudad Jardín

Ángela Murillo • [original](#)

Comenta

[Ciudad Jardín](#) continuó este domingo sufriendo problemas en el suministro de agua. Cortes o falta de presión que se ha ido repitiendo en los últimos días por la sucesión de roturas en la red de abastecimiento que recorre las calles de la barriada y que acabaron estropeando el grupo de presión de la zona. Sobre las dos de la mañana del domingo, operarios de Aqualia acudían a la calle Caléndula para reparar una nueva avería localizada junto a uno de los chalés adosados.

La compañía indicó a este diario que este problema quedó resuelto a las seis de la mañana, y los trabajadores se habían retirado. «No se llegó a interrumpir el suministro, pero sí hubo bajadas de presión», reconoció a HOY la compañía. Hierbabuena, una de las calles que el sábado sí tenían suministro, volvió a quedarse sin servicio a última hora. Y es que el sábado se había recuperado el suministro en las viviendas más próximas al parque, sin embargo, muchos domicilios próximos al hospital Materno-Infantil continuaban sin una gota en sus grifos.

Noticia relacionada

Varios reventones en Badajoz dejan sin agua a negocios y vecinos de Ciudad Jardín

Paula, una vecina de la calle Las Lilas, explicaba a este diario que tenía agua por la mañana, pero con poca presión. «He tardado tres veces más en ducharme». No se mostraba confiada en mantener ese hilillo las horas siguientes porque el día anterior se había ido después de recuperado. Ella salió a la calle para preguntar a los operarios cómo estaba la situación. «No eran muy optimistas y me dijeron que la situación era más o menos la misma que el día anterior». Preguntados por la escasa presión, los trabajadores le dijeron que no se arriesgan a que «revienten más tuberías».

Sobre este asunto, recuerdan algunos vecinos que, además de nuevas roturas, los cambios de presión pueden provocar daños en sus calentadores y termos eléctricos. Con sedimento y turbidez salía el agua por los grifos de otras casas como la de Elena, que ayer ya habían recuperado la presión. En cualquier caso, los residentes y negocios esperan que alguien les dé una respuesta definitiva para saber cuándo quedará resuelto el problema.

La calle Hovohambre, totalmente anegada por un reventón

La calle Hovohambre ha quedado totalmente anegada por la rotura de una tubería durante la noche de este domingo, 28 de diciembre, en la calle Hovohambre, en pleno centro de Salamanca. Se desconoce si el reventón ha afectado al suministro de agua de las viviendas del lugar, que ha quedado totalmente intransitable tanto para viandantes como para vehículos por la presencia de agua y barro.

Patricia Hernández • [original](#)



Calle Hovohambre anegada de agua | S24H

La calle Hovohambre ha quedado totalmente anegada por la rotura de una tubería durante la noche de este domingo, 28 de diciembre, en la calle Hovohambre, en pleno centro de Salamanca.

Se desconoce si el reventón ha afectado al suministro de agua de las viviendas del lugar, que ha quedado totalmente intransitable tanto para viandantes como para vehículos por la presencia de agua y barro.

Operarios de Aqualia tratan de solventar el problema junto a agentes de la Policía Local de Salamanca.

Salamanca24horas ampliará esta información

El Concello de Vigo prorrogará otros 5 años el abastecimiento de agua a Aqualia

La junta de gobierno local prorrogará mañana, en una sesión extraordinaria, la concesión del agua a la empresa Aqualia por otros cinco años. Este contrato vence el 31 de diciembre tras su segunda ampliación, acordada también por la junta de gobierno local en diciembre de 2020. Así figura en el orden del día de dicha convocatoria extraordinaria, que se dio a conocer ayer y que enfadó a los grupos de la oposición, que ya habían pedido que no se volviese a ampliar la concesión a la actual compañía.

Sergio Fernández • [original](#)



Imagen de la potabilizadora de O Casal tras las obras de modernización y ampliación.

La junta de gobierno local **prorrogará mañana, en una sesión extraordinaria, la concesión del agua a la empresa Aqualia por otros cinco años**. Este contrato vence el 31 de diciembre tras su segunda ampliación, acordada también por la junta de gobierno local en diciembre de 2020.

Así figura en el orden del día de dicha **convocatoria extraordinaria, que se dio a conocer ayer y que enfadó a los grupos de la oposición**, que ya habían pedido que no se volviese a ampliar la concesión a la actual compañía. El contrato original data de 1991, fecha en la que se concedió el servicio de abastecimiento y saneamiento de la ciudad a la UTE (Unión Temporal de Empresas) FCC Aqualia por 25 años. Se trata de un **contrato prorrogable hasta los 50 en tramos de cinco años y que verá activada mañana su tercera ampliación**, que dejará el agua de la ciudad en manos de esta empresa hasta, por lo menos, el 31 de diciembre de 2030.

El concejal de Fomento, **Javier Pardo, defendió ayer esta prórroga** en un comunicado remitido a los medios argumentando que el Concello asume el saneamiento, el abastecimiento, la potabilizadora, la depuradora y todo el ciclo de agua para esta ciudad y **el PP critica una prórroga de un servicio del agua que se ajusta al marco de la legalidad**. Pardo también señaló que el Partido Popular no cuestionó la concesión de Aqualia cuando gobernó, ya que esta estuvo activa tanto durante el mandato de Manuel Pérez (1995-1999) como en el de Corina Porro (2003-2007). Además, **afeó que el PP no hable de los 6 millones que damos a la Xunta por el canon del agua y que no invierten en nada para la ciudad**.

Por su parte, el alcalde **Abel Caballero destacó el elevadísimo número de obras de saneamiento**

y **abastecimiento llevadas a cabo en la ciudad en los últimos años** muchas de ellas financiadas por Aqualia, ya que el contrato de concesión le obliga a hacer inversiones durante este período de tiempo por un importe **de más de 22 millones de euros**. El regidor enumeró, entre otros, la renovación del abastecimiento en Rosal Florido, San Paio, Martínez Garrido, la calle Salceda de Caselas, Vista do Mar, Castrelos, A Salgueira, Escorregada o Avenida do Aeroporto.

A finales de 2020, el gobierno local aludió a incertezas que obligaban a prolongar la duración del contrato del agua, tales como la **resolución de la explotación del embalse de Eiras** que por entonces todavía estaba pendiente, pero que **se resolvió en 2023** o la **Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de O Casal** en ese momento eran **necesarias obras de modernización y ampliación** para garantizar el abastecimiento de agua potable cuando Eiras se encuentra por debajo del 40% de capacidad **que terminaron este mismo año**.

El PP advierte: Aqualia no invirtió ni la mitad de los 40 millones prometidos

El **PP de Vigo criticó ayer la prórroga** del contrato de abastecimiento y saneamiento del agua que el Concello aprobará mañana en junta de gobierno. Quieren que pase lo más desapercibida posible porque el objetivo es ocultar esta decisión debajo de las luces led, ahondando en el oscurantismo que lleva practicando casi dos décadas. Pero desde el PP de Vigo **nos negamos a asumir estas prácticas como si fuesen normales porque no lo son**, subrayó Miguel Martín, portavoz de los populares.

Martín señaló que **lo más grave es que esta prórroga se va a conceder a pesar de que la empresa no ha cumplido ni de lejos con sus obligaciones de inversión**. Se refiere a los **40,5 millones de euros** a los que estaba condicionada la prórroga cuando se firmó en diciembre de 2020. Cinco años después, la compañía **tan solo ha justificado obras por 18,4 millones** de euros, menos de la mitad de lo acordado, afea el portavoz del PP de Vigo.

Ante esto, el grupo de la oposición critica que el gobierno de Caballero ha optado por mirar hacia otro lado y seguir dejando en manos de Aqualia uno de los contratos más importantes y suculentos del Concello de Vigo. El concejal Martín ya había advertido hace meses de estas intenciones del gobierno local, que si bien puede alargar legalmente la concesión hasta 2041, deja en manos de Aqualia uno de los contratos principales de la ciudad a pesar de la promesa realizada por el alcalde de sacar a concurso este servicio y no prorrogarlo más. Y queremos saber por qué, sentencia. Así, **rechaza que se dé un cheque en blanco a una empresa que no ha cumplido, ni de lejos, con el compromiso que adquirió hace cinco años**.

El BNG pide que el gobierno local deje de estafar a Vigo

El **Bloque Nacionalista Galego (BNG) criticó ayer que el alcalde pretende** aprobar una nueva prórroga de la gestión privatizada del servicio de suministro de agua y saneamiento, **hipotecando de nuevo a la ciudad con un modelo "ineficiente, muy caro y absolutamente opaco"**.

El portavoz municipal del BNG, Xabier P. Igrexas, **calificó esta decisión de "nueva estafa a la ciudad"** y advirtió de que el Alcalde "vuelve a faltar a su palabra", después de prometer una nueva licitación y optar ahora por "premiar a Aqualia con una nueva prórroga a pocos días de que expire la actual, aprobada por sorpresa en diciembre de 2020".

Desde el BNG rechazan que el Gobierno municipal persista en un modelo de gestión privatizada que **"prioriza el lucro privado frente al interés general"**, ignorando la propuesta nacionalista de iniciar el proceso de remunicipalización del ciclo integral del agua, como ya hicieron numerosas ciudades del Estado y de Europa.

Contenido patrocinado

Javier Pardo hace declaraciones sobre la prórroga al servicio del agua de AQUALIA en Vigo

Javier Pardo, concelleiro de Obras y Servicios de Vigo, hace declaraciones sobre la prórroga del servicio de aguas a la ciudad de Vigo por Aqualia.

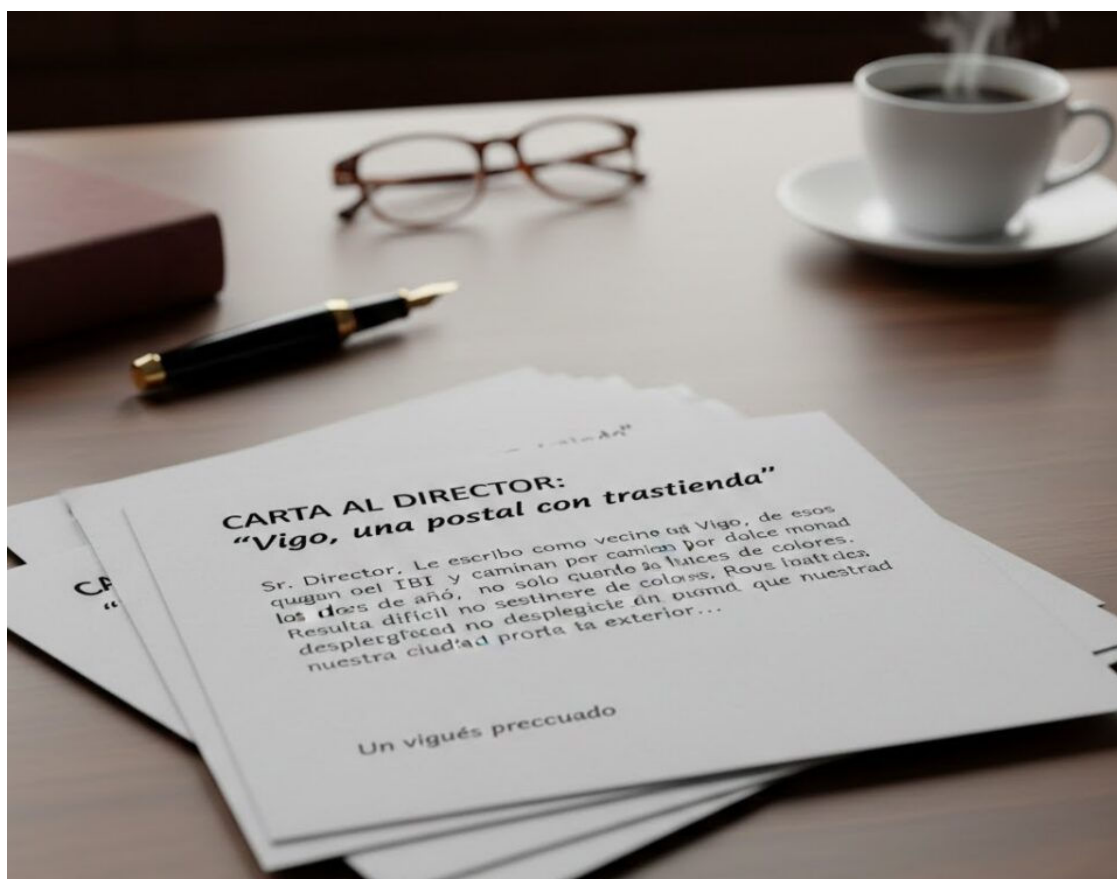
[original](#)



Javier Pardo, concelleiro de Obras y Servicios de Vigo, hace declaraciones sobre la prórroga del servicio de aguas a la ciudad de Vigo por Aqualia.

[Imprimir noticia](#)

[Te puede interesar...](#)





El PP denuncia que el Concello prorrogará por 5 años la concesión a Aqualia dos días antes de que caduque

original

El Partido Popular de Vigo ha informado de que este lunes, 29 de diciembre, el gobierno local aprobará una nueva prórroga del contrato de gestión del servicio de agua a la empresa Aqualia. Según ha señalado el grupo municipal *popular*, **la medida se adoptará en una junta de gobierno local extraordinaria** convocada en fechas navideñas y dos días antes de que finalice la concesión vigente. La prórroga tendría una duración de cinco años, hasta el 31 de diciembre de 2030.

El portavoz del PP en el Concello de Vigo, Miguel Martín, ha señalado que su formación llevaba meses advirtiendo de esta posibilidad y ha cuestionado el momento elegido para la aprobación de la prórroga. **«Se trata de una decisión de gran calado que se adopta en plena Navidad y a escasos días de que expire la concesión actual»**, ha afirmado.

Desde el PP se destaca que la prórroga se concede pese a que, según sostienen, no se habrían cumplido los compromisos de inversión fijados en la anterior ampliación del contrato. En diciembre de 2020, la segunda prórroga quedó condicionada a la ejecución y financiación de un plan de inversiones por valor de 40,5 millones de euros. Sin embargo, de acuerdo con los datos facilitados por el grupo popular, **cinco años después la empresa habría justificado actuaciones por un importe de 18,4 millones de euros, «menos de la mitad de lo comprometido»**.

En este contexto, Martín ha señalado que **«el gobierno municipal opta por mantener en manos de la UTE FCC Aqualia uno de los contratos más importantes del Concello de Vigo»**, y ha reclamado explicaciones sobre el estado de las inversiones pendientes y los criterios seguidos para conceder una nueva prórroga.

El edil popular ha recordado que la concesión puede prolongarse legalmente hasta 2041, aunque ha señalado que **el alcalde había manifestado con anterioridad su intención de sacar el servicio a concurso**. «Queremos saber por qué se vuelve a optar por una prórroga y no por una nueva licitación», ha indicado.

Asimismo, el PP ha reiterado su **desacuerdo con la política tarifaria del servicio**. «No podemos estar de acuerdo en que el agua de Vigo siga siendo la más cara de Galicia», ha manifestado Martín, quien ha insistido en que no debería ampliarse el contrato «sin que se hayan cumplido los compromisos adquiridos en la prórroga anterior».

En relación con las inversiones justificadas por la concesionaria, el grupo municipal popular señala que **14,9 millones de euros corresponden a las obras de ampliación y modernización de la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de O Casal**. Esta actuación estaba inicialmente presupuestada en 22,7 millones de euros, aunque en 2023 el proyecto fue modificado debido al estado de la estructura, elevando su coste hasta los 24,8 millones.

Sobre esta cuestión, Miguel Martín ha pedido aclaraciones al gobierno local al considerar que existen diferencias entre las cifras ahora presentadas y las anunciadas anteriormente. **«Nos gustaría saber qué ha ocurrido para que ahora se justifiquen 14,9 millones cuando se habló públicamente de un coste muy superior»**, ha señalado, reclamando explicaciones sobre el grado real de ejecución de las inversiones comprometidas.



Tres días sin agua en plenas navidades: así están los vecinos de un barrio de Badajoz

Tres días seguidos sin suministro de agua. Es el problema que están sufriendo los vecinos de la barriada de Ciudad Jardín en Badajoz, en plenas navidades, según denuncia su asociación vecinal a través de un comunicado. Este diario ha confirmado entre los afectados el problema que están sufriendo.

Ascensión Martínez Romasanta • [original](#)



La Crónica

Tres días seguidos sin suministro de agua. Es el problema que están sufriendo los vecinos de la barriada de Ciudad Jardín en Badajoz, en plenas navidades, según denuncia su asociación vecinal a través de un comunicado. Este diario ha confirmado entre los afectados el problema que están sufriendo.

La Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín denuncia que la barriada lleva tres días consecutivos sin suministro de agua, **una situación que se repite cada año en periodos festivos** y que se suma a un **problema estructural de baja presión** que las familias que viven en esta zona de la ciudad arrastran "desde hace años".

El corte de agua se produce, además, "en fechas especialmente señaladas", lamentan, cuando muchas casas reciben visitas de familiares y aumenta el consumo doméstico. Esta circunstancia agrava los inconvenientes derivados de la falta de un servicio básico y genera **importantes problemas de higiene, convivencia y atención** a personas mayores, menores y dependientes.

Desde la asociación vecinal recuerdan que **"no se trata de un hecho aislado"**, sino de una situación que se repite cada año coincidiendo con periodos festivos y la Navidad es uno de ellos. El año pasado, en estas mismas

fechas, Ciudad Jardín ya sufrió **varios días sin agua**, sin que desde entonces se haya puesto en marcha una solución definitiva que **evite que el problema vuelva a producirse** y que se viene sufriendo cada cierto tiempo.

Los vecinos aseguran que se han **puesto en numerosas ocasiones en contacto con el servicio técnico de Aqualia**, empresa concesionaria del suministro, sin obtener una explicación clara sobre el origen de los cortes ni información concreta sobre las medidas que se adoptarán para garantizar el servicio. Este diario ha intentado contactar con esta empresa, pero no ha

resultado posible.

La asociación dirige también su denuncia **al Ayuntamiento de Badajoz, como responsable último** del abastecimiento de agua, y recuerda que el barrio lleva "años soportando una bajada generalizada de la presión del agua de forma intencionada", una medida que "el propio ayuntamiento ha justificado **para evitar roturas en las tuberías**", pero que supone una serie de inconvenientes para los vecinos de esta barriada de Badajoz.

Inconvenientes de la bajada de presión

Esta reducción de presión provoca "múltiples inconvenientes en los hogares", como el mal funcionamiento de calentadores y termos, dificultad para ducharse o realizar tareas básicas de higiene, problemas en lavadoras y lavavajillas y una evidente merma en la calidad de vida de los vecinos. A esta situación estructural se suma ahora la **ausencia total de suministro** durante varios días, lo que impide poner lavadoras o lavavajillas, dificulta la

limpieza y la cocina diaria y genera riesgo de **averías en electrodomésticos** e instalaciones debido a los cortes y retornos bruscos del agua.

Desde la Asociación de Vecinos de Ciudad Jardín se exige al Ayuntamiento de Badajoz y a la empresa concesionaria **una explicación inmediata y la adopción de soluciones urgentes** y estructurales que garanticen un suministro de agua continuo, suficiente y de calidad. Los afectados consideran "inaceptable" que esta situación se repita año tras año y en fechas muy señaladas "sin respuestas ni compromisos firmes", concluyen.

Emalgesa anuncia cambios puntuales en el tráfico en la calle Trafalgar de Algeciras por la reparación de un socavón

Los trabajos se llevarán a cabo este lunes, aunque podrían extenderse hasta el martes

Redacción Europa Sur • [original](#)



El socavón de la calle Trafalgar. / E. S.

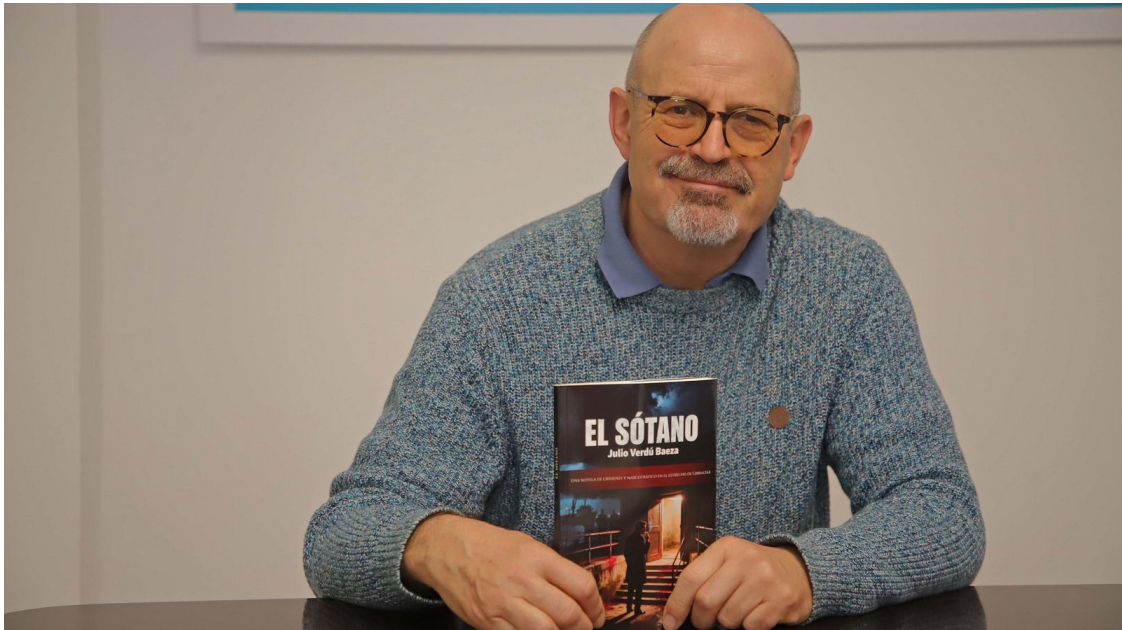
La empresa municipal **Emalgesa** llevará a cabo el próximo **lunes 29 de diciembre** trabajos de reparación del firme en la **calle Trafalgar** de **Algeciras**, concretamente en su confluencia con **Pablo Mayayo**, tras la aparición de un socavón que ha obligado a programar una actuación urgente por motivos de seguridad.

Así lo ha informado el concejal delegado de Emalgesa, **Álvaro Márquez**, quien ha explicado que durante la intervención se producirán **modificaciones puntuales en la circulación** en la zona afectada. La previsión inicial es que los trabajos puedan completarse en la misma jornada del lunes, aunque no se descarta que se prolonguen hasta el **martes 30 de diciembre** si fuera necesario comprobar el alcance de posibles daños en la red subterránea y realizar reparaciones adicionales.

Mientras duren las obras, **quedará cortado el acceso a los garajes desde la avenida Virgen del Carmen por la subida de Trafalgar**. Para acceder al **parking público Sur de Europa**, los conductores deberán hacerlo a través de **la calle Pablo Mayayo**. En el caso del **parking privado**, no será posible el acceso durante el desarrollo de los trabajos, una circunstancia que ya ha sido comunicada previamente a los administradores del inmueble.

Emalgesa ha señalado que el primer paso de la actuación consistirá en evaluar el estado del terreno y de las infraestructuras afectadas, con el fin de garantizar una **reparación completa y segura** antes de la reposición definitiva del firme.

El concejal delegado ha agradecido la comprensión de los vecinos y usuarios que puedan verse afectados por estas actuaciones y ha subrayado que **el Ayuntamiento trabaja para minimizar las molestias**, priorizando en todo momento la **seguridad de peatones y del tráfico rodado**.





Reparación del firme en la calle Trafalgar de Algeciras con posibles afecciones al tráfico hasta el martes

La intervención de Emalgesa podría prolongarse hasta el martes 30 y obligará a modificar el acceso a garajes y aparcamientos de la zona. El Ayuntamiento de Algeciras, a través de la empresa municipal Emalgesa, llevará a cabo el próximo lunes 29 de diciembre trabajos de reparación del firme en la calle Trafalgar, en su confluencia con Pablo Mayayo, tras detectarse un socavón en la calzada.

Luis Corbacho • [original](#)

La intervención de Emalgesa podría prolongarse hasta el martes 30 y obligará a modificar el acceso a garajes y aparcamientos de la zona



Calle Trafalgar de Algeciras

El Ayuntamiento de Algeciras, a través de la empresa municipal Emalgesa, llevará a cabo el próximo **lunes 29 de diciembre** trabajos de reparación del firme en la calle **Trafalgar**, en su confluencia con **Pablo Mayayo**, tras detectarse un socavón en la calzada. Estas actuaciones obligarán a realizar modificaciones puntuales en el tráfico mientras se desarrollen los trabajos.

El concejal delegado de Emalgesa, **Álvaro Márquez**, ha explicado que, aunque la previsión inicial es que la intervención quede concluida en la misma jornada, en una primera fase se comprobará el alcance real de los daños para determinar si es necesario actuar también sobre la red subterránea. En ese caso, los trabajos podrían prolongarse hasta el **martes 30 de diciembre**.

Durante el tiempo que duren las obras, quedará cortado el acceso a los garajes desde la **avenida Virgen del Carmen** a través de la calle Trafalgar. Para acceder al **parking público Sur de Europa**, los conductores deberán hacerlo por **Pablo Mayayo**, mientras que el acceso al **aparcamiento privado** no será posible, una circunstancia que ya ha sido comunicada a los administradores del inmueble afectado.

Márquez ha agradecido de antemano la comprensión de los vecinos y usuarios, asegurando que desde el Ayuntamiento se están dirigiendo todos los esfuerzos a minimizar las molestias,

garantizar la seguridad de peatones y vehículos y restablecer la normalidad en el menor plazo de tiempo posible.

Música, teatro y mercados para despedir el año en Xàtiva y comarcas

original



Muchos actos este fin de semana

La Costera y La Canal de Navarrés

En Xàtiva, muchos actos este fin de semana, algunos de ellos al aire libre, por lo que debe estar pendiente de posibles anulaciones.

En el Mercat de Nadal, mañana, desde las 18.00h, concurso musical, y a las 20.00h, música de jazz. A las 19.00h, junto al Belén, actuación del Coro Gospel de Xàtiva.

Y el domingo, en el Mercat de Nadal, desde las 11.00h, pequedisco; y por la tarde, desde las 17.00h, fiesta de fin de año.

El Ayuntamiento de Vallés ha anunciado que suspende la Fira Borja prevista para este sábado por la previsión de lluvia. Hay otros mercados previstos, como el Mercat de Nadal en La Llosa de Ranes este domingo desde las 10.00h; o la de mañana en Vallada de 11.00 a 20.00h.

Hoy, la banda de la Societat Musival de Novetlè recorrerá sus calles interpretando villancicos. Se invita a la población a cantarlos.

Hoy viernes, 26 de diciembre a las 17.30h en la Casa de la Cultura de Enguera, teatro infantil: La Fábula del Cascanueces.

En Navarrés, hoy, a las 18.00h, en el Centre Cultural, espectáculo de Alfonso Bravo: Mamá, quiero ser mago.

Sábado

En Barxeta, este sábado, visita del emisario real, de 11.00 a 14.00h, en la Casa de Cultura.

En La Font de la Figuera, este sábado, a las 19.00h, en el Joan de Joanes, magia con Toni Bright.

En Enguera, este sábado, a las 20.00h, en el Centro Jove, taller de crisis de ansiedad con Kahoot! para jóvenes de hasta 30 años.

La Junta Local Fallera organiza una actividad especial para los más pequeños este sábado en el Gran Circo WOW Aqualia 4D de València. La jornada comenzará con una salida opcional en autobús a las 10:00 horas hacia el circo, donde los participantes disfrutarán de un espectáculo acuático en 4D. Después, el grupo se desplazará a la Marina de València para comer juntos, llevando cada niño su propio almuerzo. El regreso está previsto entre las 17:00 y las 18:00 horas. La actividad está dirigida a que los niños y niñas vivan un día de Navidad diferente junto a otros fallerets y falleretes. Se anima a las familias a inscribir a los participantes para que no se lo pierdan.

Domingo

La Casa de Cultura de Xàtiva acogerá este domingo, a las 12.00h, el concierto de piano, clarinete y violín Diàlegs sonors con Carlos Alfonso Ferri, Shuyi Danneil y Alejandra Torres Gil.

El Gran Teatre de Xàtiva acogerá este domingo, a las 18.30 horas, el espectáculo En Joan sense por i la casa encantada, una propuesta pensada para toda la familia. La obra, a cargo de la compañía La Roda Produccions, tiene una duración de 60 minutos y está dirigida a todos los públicos. Las entradas tienen un precio único de 5 euros.

La Fundación Sanganxa celebrará el próximo domingo, a las 17:30 horas, el Concierto Solidario Cada nota, un somriure en el Auditori Mestre Vicent Tortosa de La Llosa de Ranes. Se trata de la segunda edición de este proyecto solidario, cuya recaudación se destinará a ASPANION, entidad que cumple este año su 40 aniversario apoyando a familias con niños y niñas con cáncer. El concierto estará interpretado por la Banda de la Fundación Sanganxa, formada por 70 músicos profesionales, bajo la dirección de José Enrique Martínez Esteve. Las entradas tienen un precio simbólico de 5 euros y también se puede colaborar a través de la Fila 0.

El próximo domingo se realizarán visitas guiadas al campanario de la Seu, con explicación de las campanas y el carillón. El horario será de 10:30 a 13:00 horas. Con la entrada, que se destinará a beneficio de la restauración de las campanas, también se podrá visitar el museo de la Seu.

Este domingo, en El Genovés, talleres en la Plaça Immaculada, desde las 12.00h.

Este domingo, en Navarrés, a las 17.00h, en el pabellón: festival de Playback.

La Asociación Belenista de Enguera comunica que el próximo domingo, día 28 de diciembre, se celebrará el concurso de dibujo en el Salón Parroquial, con posterior merienda para todos los participantes. Quedan invitados todos los niños y niñas del pueblo.

San Silvestre

Y las San Silvestres, pendientes del tiempo. La III San Silvestre de Canals, de 3 km, será este sábado a las 18.30h; la de L'Alcúdia de Crespins (marcha y carrera), este domingo a las 18.00h; la de Navarrés, este sábado a las 19.00h; este domingo, desde las 9.30h, en Vallada; y la de Xàtiva, este domingo, desde las 20.00h. Se ha suspendido la de Anna prevista para hoy por las inclemencias meteorológicas.



Ángel Gómez Hernández regresa a Algeciras con nuevas películas y un curso de cine de terror



Conoce la agenda cultural de este fin de semana en Jaén



Muchos actos este fin de semana



Ángel Gómez Hernández regresa a Algeciras con nuevas películas y un curso de cine de terror



Conoce la agenda cultural de este fin de semana en Jaén

Corte de agua en Algeciras: Estas son las calles afectadas

Los vecinos de Getares y la zona del Faro permanecen este viernes sin suministro de agua como consecuencia de una avería en la red de abastecimiento, según ha informado la empresa municipal Emalgesa. La incidencia se debe a una rotura en una tubería de fibrocemento de 200 milímetros, lo que ha obligado a interrumpir el servicio de forma temporal para poder acometer los trabajos de reparación con garantías.

Fran Bragado • [original](#)



corte de agua - Corte de agua en Algeciras: Estas son las calles afectadas

Los vecinos de **Getares y la zona del Faro** permanecen este viernes sin suministro de agua como consecuencia de una **avería en la red de abastecimiento**, según ha informado la empresa municipal **Emalgesa**.

La incidencia se debe a una **rotura en una tubería de fibrocemento de 200 milímetros**, lo que ha obligado a interrumpir el servicio de forma temporal para poder acometer los trabajos de reparación con garantías.

Desde la empresa responsable del servicio de aguas se ha indicado que los **operarios trabajan con todos los medios disponibles** para solucionar la avería en el menor tiempo posible. Si todo transcurre conforme a lo previsto, el **restablecimiento del suministro está previsto antes de las 22:00 horas**.

Emalgesa ha trasladado sus **disculpas a los vecinos afectados** por las molestias ocasionadas y ha recordado que mantiene activo su **servicio de atención a emergencias las 24 horas**. Para cualquier incidencia relacionada con el abastecimiento, los usuarios pueden contactar con el **Centro de Atención al Cliente (CAC)** a través del **teléfono gratuito 900 810 132**.

Desvíos en la circulación del centro de Algeciras para arreglar un socavón en la calle Trafalgar

El Ayuntamiento de Algeciras, a través del concejal delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez, ha anunciado que el próximo **lunes 29 de diciembre** se llevará a cabo la **reparación del firme** en la **calle Trafalgar**, justo en la confluencia con la **calle Pablo Mayayo**, debido a la aparición de un **socavón**. Esta intervención obligará a aplicar **modificaciones puntuales en el tráfico**, mientras duren los trabajos.

Andalucía Información • [original](#)

Socavon que sera reparado el lunes 29 de diciembre

El Ayuntamiento de Algeciras, a través del **concejal delegado de Emalgesa, Álvaro Márquez**, ha anunciado que el próximo **lunes 29 de diciembre** se llevará a cabo la **reparación del firme** en la **calle Trafalgar**, justo en la confluencia con la **calle Pablo Mayayo**, debido a la aparición de un **socavón**. Esta intervención obligará a aplicar **modificaciones puntuales en el tráfico**, mientras duren los trabajos.

Desde **Emalgesa** se estima que la actuación podrá completarse en el mismo día. Sin embargo, se ha precisado que, antes de iniciar la reparación definitiva, se evaluará el **alcance de los daños** y se realizarán **ajustes en la red** si fuera necesario, lo que podría retrasar la finalización hasta el **martes 30 de diciembre**.

Durante la obra, quedará **cortado el acceso a los garajes** desde la **avenida Virgen del Carmen** subiendo por Trafalgar. El **parking público Sur de Europa** será accesible únicamente desde Pablo Mayayo, mientras que el **acceso al parking privado** quedará **inhabilitado**, situación que ya ha sido notificada a los administradores del edificio afectado.

Márquez ha agradecido la **comprensión ciudadana**, asegurando que desde el **Ayuntamiento** se están destinando todos los esfuerzos a **minimizar los perjuicios** que estas obras puedan ocasionar, priorizando siempre la **seguridad de peatones y vehículos**.

Las actuaciones responden a la necesidad de prevenir riesgos derivados de daños estructurales en la calzada, lo que justifica su carácter urgente y la necesidad de reorganizar la circulación en la zona durante su ejecución.

Una rotura en la red deja sin agua a la zona de Getares y El Faro

La empresa Emalgesa informa que, con motivo de una rotura en la red de fibrocemento de 200 mm, a la altura de la parada de autobús de Los Pastores, el suministro de agua permanecerá interrumpido en la zona de Getares y el Faro. Según han apuntando desde Emalgesa, si todo transcurre según lo previsto, el restablecimiento del servicio se realizará antes de las 22.00 horas.

Redacción • [original](#)

Una rotura en la red deja sin agua a la zona de Getares y El Faro

La empresa Emalgesa informa que, con motivo de una rotura en la red de fibrocemento de 200 mm, a la altura de la parada de autobús de Los Pastores, el suministro de agua permanecerá interrumpido en la zona de Getares y el Faro.

Según han apuntando desde Emalgesa, si todo transcurre según lo previsto, el restablecimiento del servicio se realizará antes de las 22.00 horas.

Emalgesa lamenta las molestias que esta incidencia pueda ocasionar a los vecinos y ruega disculpas, indicando que se está trabajando con todos los medios disponibles para solucionar la avería a la mayor brevedad posible.

Asimismo, se recuerda que, para cualquier emergencia, Emalgesa tiene habilitado el teléfono del Centro de Atención al Cliente (CAC) para averías 24 horas, en el 900 810 132.



Una rotura en la red deja sin agua a la zona de Getares y El Faro

Publicación	Diario del Norte General, 3	Fecha	26/12/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	Colombia
Circulación	44 519	V. Comunicación	3 465 EUR (4,080 USD)
Difusión	44 519	Tamaño	221,34 cm² (35,5%)
Audiencia	141 886	V.Publicitario	1379 EUR (1624 USD)

En 2026 se estará adjudicando la obra del malecón del municipio de Manaure

Gobierno departamental de La Guajira avanza en la consolidación del Plan de Desarrollo 2024-2027

A dos años de que culmine el actual período de gobierno, el gobernador de La Guajira, Jairo Aguilar Deluque, considera que se está cumpliendo con los avances del Plan de Desarrollo departamental 2024-2027.

Explicó que a través de la planificación estratégica se están cubriendo todos los sectores claves como el turismo, el agroindustrial, y transporte.

Precisó, que también se avanza en el tema de los proyectos de transición energética, que tiene que ver especialmente cuando Sirius2 es una realidad.

Puntualizó que en el marco de toda la competencia que han tenido alrededor de proyectar La Guajira para que vuelva a mirar al mar se avanza bastante bien.

Explicó que el otro año se estará adjudicando la obra del malecón del municipio de Manaure.

Sostuvo que otro de los temas tiene que ver el



Jairo Aguilar, gobernador de La Guajira.

avance de los estudios y diseños del Ecoparque que van a conectar con el municipio de Manaure.

"Eso es conectividad marítima, es posibilidades también a través de los muelles multipropósitos, donde también se va muy bien", dijo.

En ese mismo sentido, el gobernador de La Guajira, Jairo Aguilar Deluque, destacó todos los esfuerzos que se están haciendo alrededor de la obra del

faro mausoleo, entendiendo que se debe consolidar en el primer semestre del 2026.

También los temas de conectividad vial, donde las vías son tan importantes para el departamento, además de la proyección que se tiene en el marco de la vía San Martín-Nazaret, la segunda fase de la vía Francisco El Hombre, avanzar con las vías terciarias en cumplimiento de todos los esfuerzos que se están haciendo en una vía importante como es la ruta turística del departamento de la Guajira.

También resaltó que se debe seguir avanzando en el fortalecimiento de las instituciones educativas, apoyando toda la estrategia alrededor del marco de la infraestructura educativa que es tan importante en el departamento.

"Aquí es consolidar lo que nosotros hemos planificado, y que en los tiempos, a través de los recursos propios", precisó.

El mandatario, reconoció que se trabaja en una tarea con el Gobierno nacional, a través de unos temas clave como el Faro mausoleo, donde espera que se avance porque la administración cedió el espacio para que el proyecto sea una realidad.

En el tema de saneamiento básico, dijo que se sigue trabajando para consolidar la Ptar para el Distrito de Riohacha, donde espera que los procesos de socialización culminen.

"Estamos a la espera de que tanto alcaldía como Aqualia avancen en ese objetivo, nosotros ya presentamos los requerimientos que nos exigía el Ministerio de Vivienda, y eso sería una de las mejores noticias que recibiría el pueblo guajiro, como tener esa Ptar. Riohacha es una de las poblaciones de más de 300.000 habitantes, de las pocas en el país que no cuentan con sistema, y eso que tene-

mos que priorizarlo lo porque se tiene que ser una realidad", dijo.

Agregó, que hay que avanzar en los objetivos, la gran transformación de Villa Fátima, que también Aqualia nos ayude en el trabajo que estamos haciendo de manera conjunta con el alcalde para poder avanzar en los temas de pavimentación y seguir consolidando este departamento como un foco de fortalecimiento turístico para Colombia.

"Nosotros lo tenemos más que claro, viene la segunda fase de todo lo que estamos haciendo, que ya nos está dando de resultados positivos; hay que seguir avanzando, tenemos que redoblar en los esfuerzos que estamos haciendo para que el Departamento de La Guajira prevé una luz, y es lo que queremos y las cosas las estamos haciendo bien, hay que seguirla haciendo mucho mejor", puntualizó.

Jornada de siembra de árboles busca recuperar espacios verdes en Aracataca



En el sector Pioner del corregimiento de Cauca, en el municipio de Aracataca, se desarrolló una jornada de siembra de árboles orientada a la recuperación de zonas verdes y al mejoramiento del entorno paisajístico. El área había sido identificada como un punto crítico debido a la inadecuada disposición de residuos sólidos. La actividad tuvo como propósito impulsar la restauración ecosistémica del sector, fortalecer la calidad ambien-

tal y generar conciencia ciudadana sobre la importancia del cuidado y la conservación de los espacios públicos como parte del bienestar colectivo. En la jornada participaron de manera articulada la Coordinación de Gestión del Riesgo, la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Salud, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, la empresa Aqualia, la Policía Nacional y los colectivos de Juventudes y Biohuellas, en una ac-

ción conjunta que reafirma el compromiso institucional y comunitario con el desarrollo sostenible del corregimiento de Cauca. Las autoridades destacaron que este tipo de iniciativas buscan no solo mitigar los impactos ambientales generados por la acumulación de residuos, sino también promover una cultura de corresponsabilidad ambiental entre los habitantes, como base para la recuperación y protección del territorio.

Aguas residuales comprometen la estabilidad del Embalse del Guájaro

A uno de los cuerpos de agua más importantes del Atlántico lo acecha una amenaza ambiental que pondría en jaque su ecosistema. Desde hace dos años, la comunidad del corregimiento La Peña, del municipio de Sabanalarga, viene alertando la filtración de aguas de alcantarillado al Embalse del Guájaro.

Linda Donado • original



Las aguas negras podrían incentivar la mortandad de peces en uno de los cuerpos de agua más importantes del territorio atlanticense.

A uno de los cuerpos de agua más importantes del **Atlántico** lo acecha una amenaza ambiental que pondría en jaque su ecosistema. Desde hace dos años, la comunidad del corregimiento **La Peña**, del municipio de **Sabanalarga**, viene alertando la filtración de aguas de **alcantarillado** al **Embalse del Guájaro**.

Luis Arjona, director del Museo Paleontológico de La Peña y docente de la Institución Educativa Técnica de La Peña, relató que el alcantarillado, el cual fue instalado hace más de cuatro años, no está funcionando en su normalidad. Preciso que la gran mayoría de los **manjoles** están tapados y rebosados.

Todas esas aguas, durante más de dos años, han sido arrojadas hacia el Embalse del Guájaro. Es un gran arroyo de aguas que, durante todo el día, toda la noche y todo el tiempo, está llegando al embalse, explicó el habitante.

En dicho periodo de tiempo, se ha formado una laguna de oxidación que llega a la ciénaga, la cual sería receptor de una gran cantidad de contaminantes. Puso de presente que los entes encargados de la obra es decir, la Alcaldía Municipal y la Gobernación del Atlántico no previeron ni tomaron las medidas necesarias para instalar el alcantarillado y realizarle mantenimiento.



Manjoles rebosados de aguas residuales en el corregimiento La Peña.

Por otra parte, las aguas negras, además de estar afectando al embalse, están impactando en la calidad de vida de los habitantes, especialmente del barrio Tamarindo. De acuerdo con el docente, este sector tiene en la orilla del embalse todas las tuberías reventadas.

Entonces, cuando se rebosan, se produce un arroyo de toda esa cantidad de agua de alcantarilla que viene de los baños de los habitantes acá del barrio Tamarindo, que es bastante grande, y se va hacia el Embalse del Guájaro, señaló.

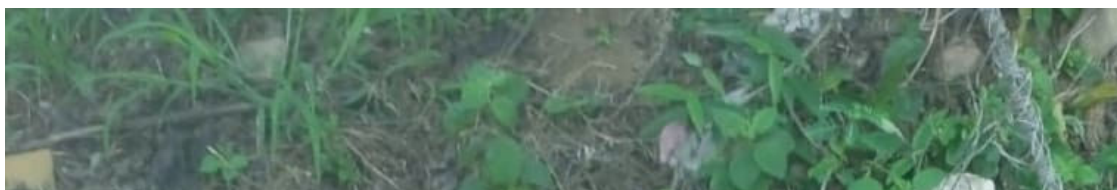
De esta manera, aseveró que las personas del barrio y la comunidad en general del pueblo ya no soportan convivir con los malos olores que afectan al ecosistema del embalse, a las comunidades y al turismo del corregimiento, así como a las empresas acuícolas que utilizan el cuerpo de agua para alimentar a los peces.

En Luruaco

No obstante, al parecer esta problemática también se presenta en otros municipios del Atlántico. Humberto Currea, representante legal de la Fundación de Pescadores y Ambientalistas de Luruaco, notificó a esta casa editorial que el territorio también tiene manjoles deteriorados que afectan a la laguna de Luruaco.

Currea indicó que el servicio de alcantarillado en el municipio es de mala calidad. Detalló que se instalaron manjoles sin hacer la conexión con la tubería y que los mismos suelen desbordarse hasta llegar al ecosistema.

Ese es el desagüe de la planta de tratamiento del acueducto de Luruaco. Esa agua viene por una tubería rectilínea y llega al arroyo Limón. Desde allí, esa agua botada llega finalmente a la laguna de Luruaco, explicó.





Manjoles deteriorados en Luruaco.

La pesca en jaque

Cuando el agua recibe todos esos materiales, muchos peces se ven afectados

automáticamente, tales como los alevinos, a los cuales retrasa su crecimiento o, incluso, los hace fallecer.

Miguel Cabrera, pescador del corregimiento Aguada de Pablo del municipio de Sabanalarga, advirtió que esta contaminación los afecta, ya que están conectados por el mismo cuerpo de agua.

Recordó que la economía de estos pueblos se basa en el Embalse del Guájaro: Si se declara inservible, es decir, que las aguas están totalmente contaminadas, ¿qué sería de la vida de estos pueblos si toda nuestra economía depende de ahí?.

En ese orden de ideas, realizó un llamado a las autoridades por la preocupación de perder el cuerpo de agua del que dependen.

Asimismo, advirtió que el Embalse del Guájaro ha reducido su extensión y enfrenta presiones constantes por actividades agrícolas y pecuarias cercanas, como cultivos de palma y limón, uso de fertilizantes y químicos, y galpones avícolas, cuyos impactos terminan deteriorando rápidamente la calidad del agua pese a los controles existentes.



Pescar un bocachico en el embalse El Guájaro representa una proeza para los pescadores durante esta época.

Afectaciones ambientales

Beatriz Ferreira Tilano, quien es gestora ambiental y de sostenibilidad de la Fundación Inubac, explicó que este tipo de aguas residuales, sin previo tratamiento, generan eutrofización.

Este fenómeno ocurre con el ingreso de materia orgánica como nitrógeno, fósforo y otros nutrientes a un cuerpo de agua, lo que produce un crecimiento desmedido de algas que reducen los niveles de oxígeno en el agua y propicia la mortandad de peces.

Esto afecta la seguridad alimentaria de la zona y también la calidad del agua, representando un riesgo directo para la salud pública de las comunidades aledañas que viven cerca del cuerpo de agua y, de manera directa, para las comunidades pesqueras que dependen de esta actividad, alertó la experta.

EL HERALDOMortandad de peces

Y añadió que las consecuencias a largo plazo que generan estos sedimentos y exceso de nutrientes es el aceleramiento de un proceso de colmatación, lo que reduce la capacidad de

almacenamiento del ecosistema y lleva a que su resiliencia o capacidad de carga disminuya cada vez más con el tiempo.

Es de destacar que el Embalse del Guájaro, como todos los cuerpos de agua, actúa como amortiguador térmico gracias a la diversidad de fauna y flora que conlleva, lo que autorregula el recurso hídrico local y ayuda a controlar las inundaciones durante las épocas del fenómeno de La Niña.

Finalmente, Beatriz aseveró que es fundamental cumplir de manera obligatoria los planes de saneamiento y manejo de vertimientos, así como fortalecer la gestión integral del agua.

Desde la Gobernación

Lady Ospina, secretaria de Agua Potable y Saneamiento Básico del Atlántico, explicó que, en el caso de La Peña, el sistema de alcantarillado fue diseñado por una empresa estructuradora, financiado por el Gobierno nacional y construido por la Gobernación, para luego ser entregado a un operador comunitario, el mismo que presta el servicio de acueducto.

Durante un periodo inicial, el operador comunitario, llamado Acompe, recibió acompañamiento y capacitación para la operación del alcantarillado; sin embargo, actualmente se evidencian debilidades en el mantenimiento y sostenimiento del sistema.

Si no se hacen los mantenimientos y no se realiza una operación adecuada, estas situaciones se van a presentar, porque tener alcantarillado no solo depende de contar con infraestructura, sino de tener un operador adecuado, expuso la funcionaria.

Detalló que el alcalde propuso que la empresa Triple A asumiera la operación tanto del acueducto como del alcantarillado, pero la comunidad solo acepta que opere el alcantarillado, lo cual no es viable técnica ni financieramente.

De esta forma, concluyó que el control y la vigilancia sobre los operadores de servicios públicos recaen exclusivamente en la Superintendencia de Servicios Públicos, ya que ni la Gobernación ni el municipio tienen competencia directa para sancionar o intervenir, salvo en aspectos administrativos relacionados con subsidios.

En contraste, en el caso de Luruaco, el servicio de alcantarillado es operado por una empresa especializada, Aguas del Sur del Atlántico, De esta forma, la secretaria aseguró que harán llegar la información a dicha empresa para atender de inmediato la problemática.

¿Cómo nació el Embalse del Guájaro?

Según Beatriz Ferreira (Inubac), en principio, el embalse era un sistema de pequeñas ciénagas naturales que se interconectaban gracias a las conexiones que se presentaban durante las fuertes lluvias. Su transformación técnica habría comenzado a principios de los años 70 con la construcción de un sistema de diques, como las compuertas, cuyo objetivo principal era regular los niveles de agua y mitigar las consecuencias o los efectos catastróficos que podrían ocurrir por inundaciones.

De esta forma, con el paso de las décadas, se convirtió en un reservorio de agua dulce importante en el departamento. Adquirió la significancia que hoy tiene y es una de las ciénagas más importantes del Atlántico y uno de los embalses más relevantes del departamento.



Las aguas negras podrían incentivar la mortandad de peces en uno de los cuerpos de agua más importantes del territorio atlanticense.



Manjoles rebosados de aguas residuales en el corregimiento La Peña.





Manjoles deteriorados en Luruaco.



Pescar un bocachico en el embalse El Guájaro representa una proeza para los pescadores durante esta época.

DIRECTOR ALFONSO PINEDA CHAPARRO

Red social X: @alfonsopinedach Youtube.com: @alfonsopinedachaparro. Cuando Cindy Castañeda anunció su retiro del Centro Democrático y su posterior decisión de no ser candidata al Congreso, la llamaron numerosos partidos para solicitar su apoyo. "Hasta un importante candidato presidencial me llamó desde Washington para que lo respaldáramos", le dijo Cindy a LA PARRILLA.

original



Red social X: @alfonsopinedach Youtube.com: @alfonsopinedachaparro

ESCRIBEN: PERIODISTAS ASOCIADOS

Todos quieren con Cindy



Cuando Cindy Castañeda anunció su retiro del Centro Democrático y su posterior decisión de no ser candidata al Congreso, la llamaron numerosos partidos para solicitar su apoyo. "Hasta un importante candidato presidencial me llamó desde Washington para que lo respaldáramos", le dijo Cindy a LA PARRILLA. ¿Y qué tiene ella?. Pues una fuerza electoral derivada de una fundación de mujeres con 23 mil afiliadas, muy obedientes, fundada por la familia Castañeda hace 12 años. Hace 4 años bajo el liderazgo de Cindy llegaron a los 16 mil votos al congreso. Un analista político explicó que "no todas las 23 mil afiliadas votarán, pero ellas tienen esposo, hijos, hermanos y nietos con cédula, cuya fuerza electoral debe superar hoy los 20 mil votos". Con ese atractivo quien se lleva el respaldo a la Cámara es el exalcalde de Piedecuesta, Mario José Carvajal, quién encabeza lista por el Partido Liberal. Sobre el Senado, Cindy Castañeda informó que tiene muchas propuestas, pero las está analizando con calma.

El poder de la adhesión de Cindy Castañeda a Mario José a la Cámara



La lideresa Cindy Castañeda demostró el poder de su fundación de la mujer para el apoyo al candidato a la Cámara 101 por el partido Liberal. El auditorio uno de los más grandes de la ciudad resultó insuficiente este sábado para la asistencia al acto principal de adhesión.



Los nuevos jefes de Vanguardia



Juan Carlos Gutiérrez

Reinaldo D'Silva Uribe

La directiva de Vanguardia, el primer medio de comunicación escrito del oriente del país, renovó los cuadros de mando. Designó al acreditado periodista Juan Carlos Gutiérrez como director general en reemplazo de Melissa García. Y al Exsecretario de Hacienda Reinaldo D'Silva Uribe, en la gerencia para suceder a Jorge Alberto Rangel. Un vocero del matutino anunció en LA PARRILLA que habrá renovación de parte de los columnistas.



El humorista Alerta a residir en EEUU



El abogado Ricardo Lozano, quien encarna a los populares personajes de humor "Alerta" y "Cuenta huesos", anunció su viaje a Estados Unidos para radicarse y trabajar. Lo debió hacer por amenazas de muerte, incluyendo un intento de secuestro.

Ni un solo quemado ni un muerto en noche buena en Bucaramanga



Hacia años Bucaramanga no mostraba una alentadora estadística como la del pasado 24 de diciembre. "Ni un muerto y ningún quemado por pólvora", afirmó el Secretario del Interior Municipal, Alfonso Pinto Fratalli quien estuvo pendiente toda esa noche con la policía y los organismos de emergencias.



Acualia deja sin agua a los pobres para atender exceso de los ricos en Ruitoque



El dirigente cívico Orlando Guerrero denunció a la Empresa Aqualia, que tiene a varias veredas de Girón sin el servicio de agua desde hace por lo menos 15 días. Indicó que son los Bomberos de Floridablanca quienes han estado ayudando, pero no es suficiente porque no alcanza a llegar a las partes más altas de las veredas. La Empresa Aqualia solo saca excusas y no da soluciones, más en estas fechas de Navidad. Que la comunidad esté sin agua es el colmo, puntualizó.



Dale PLAY a la UIS

¡Ampliamos plazo de inscripción!

Aprovecha política de gratuidad

Programas a distancia y Programa virtual

Finalización pago: 12 de enero 2026 ⚠

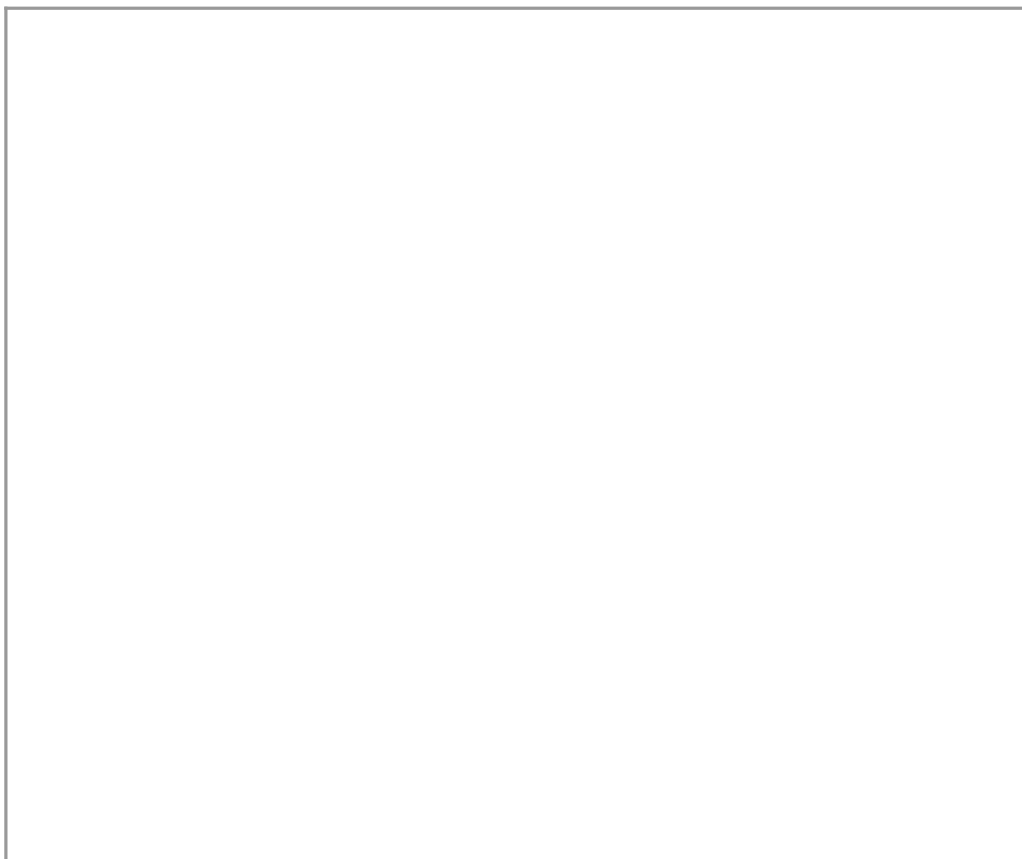
¡Inscríbete ya!

Fernando Cotes ya reside en Madrid



Fernando José Cotes Acosta salió hace 47 años de su Santa Marta porque deseaba una

ciudad donde el calor no se sintiera tan fuerte. Por ello llegó a Bucaramanga donde creció, estudió, se casó y nacieron sus hijos. Desarrolló su actividad periodística y de publicidad en los medios de comunicación importantes de Santander. Fernando ya está en Madrid con su esposa, Maye Celis, también periodista y sus pequeños hijos. Desde España conducirá su programa el Show del Deporte que se abre espacio entre la audiencia santandereana y que se transmite en varias plataformas entre ellas Oro Noticias. " Y continuaré en publicidad para Canal TRO, Oro Noticias y el nuevo proyecto el Show del Deporte", dijo a LA PARRILLA mientras acomodaba los enseres en su nueva casa.



Una santandereana pilló las mentiras de la congresista María Fernanda Carrascal

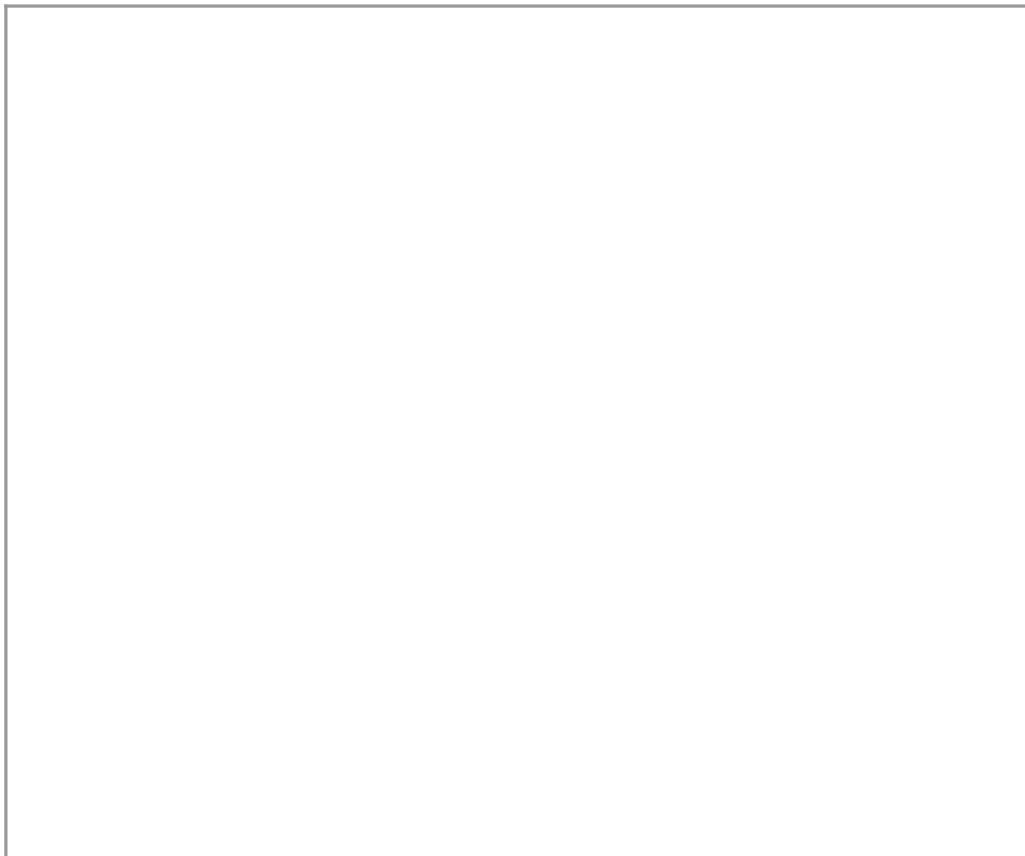


Laura Tamí Leal es la Secretaria de la Mujer de Bogotá y le ha pegado tremenda parada a la Representante a la Cámara del Pacto Histórico María Fernanda Carrascal quien intentó desprestigiar la labor social de esa alcaldía. Todas las cifras que entregó esa joven congresista fueron totalmente erradas. De todas las que mencionó como las del feminicidio en la capital del país, resultaron falsas. No es la primera vez que la despistada congresista hace osos públicos. Por ello Laura Tamí emitió un vídeo cantándole la tabla. Ver [\[VIDEO\]](#)

Santander ya no está rezagado en regalías



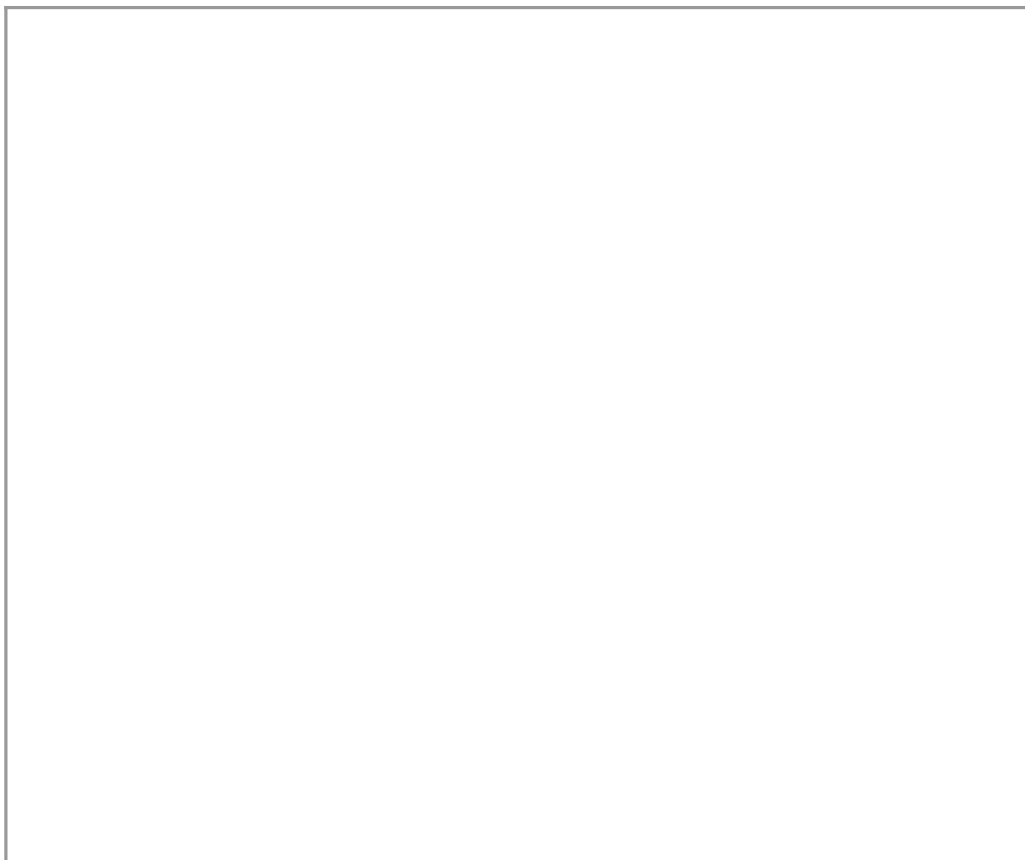
El Secretario de Planeación de Santander, Diego Tamayo afirmó que el departamento salió del rezago en el trámite de las regalías. Dio un salto asombroso. Del puesto 31 pasó al 11. Y también salió de ese foso de la irregular utilización de las regalías y llegó al lugar 13 en transparencia. Diego Tamayo lleva solo un mes como Secretario, y al finalizar el año un informe de gestión le dio este dato: "Santander es el único departamento con las tres certificaciones internacionales en sistemas integrados de la gestión ISO".



El mejor pizzero de América en Bucaramanga



El mejor pizzero de América, Aymer Carvajal nació en Barranquilla, de padres santandereanos y reside hace 12 años en Argentina. Llegó hace pocas horas a Colombia y estará cocinando este lunes en Bucaramanga. Fue la sensación en el mundial de la pizzería en Italia. Los bumangueses lo podrán disfrutar este 29 de diciembre.



Parrillitas



-- Emiro Arias no es candidato al Congreso pero sí es gerente de la campaña de Adelaida Noriega a la Cámara.

--Un petrista pura sangre afirmó que Colfuturo será reestructurado porque el 75% de las ayudas han sido para estudiantes estrato 6

--La cadena deportiva de emisoras Antena 2 de RCN desaparece desde el 1 de enero.

--Causó sorpresa la foto con logo y todo de Diego Frank Ariza y Mauricio Aguilar. Diego es candidato a Cámara por la U

--Edgar Gómez Román, candidato al Senado por el partido de Roy, aclaró en un vídeo que él nació en Bogotá, pero siempre ha vivido en Bucaramanga.

-- Sale el programa de Suso de Caracol Tv.





